

BLOODJELLY



- Danna Herrera
- Karen Moyano
- Hamilton Oñate
- Katheryne Villa

Ecuador- Riobamba

Colectivo 23

IDEO

V LA
VICTORIA
LAB



SOLUCIONES DEMENTES

**Llena tu propio
Lienzo:**

Socios clave:

- Familia
- Los empleados (trabajadores)
- Ingenieros agroindustriales
- Proveedores de la sangre de pollo
- Proveedores de gelatina sin sabor
- Proveedores de frutas
- Distribuidores
- Empresa publicitaria
- Entidades financieras
- Lugar para comercializar

Actividades clave:

- Control de calidad
- BPM, HACCP.
- Comercialización y distribución del producto.
- Satisfacer las necesidades del consumidor

Recursos clave:

- Familia, trabajadores capacitados
- Ingenieros
- Suministros
- Empacadora
- Distribuidor
- Publicidad
- Local comercial

Propuesta de valor:

Es un producto el cual a través de su presentación busca cautivar y llamar la atención a infantes que posean anemia y que la consuman para contrarrestar esta problemática. Nos hace diferentes ya que el producto contiene sangre de pollo que es un alimento rico en hierro, además su sabor es frutal y finalmente la gelatina tiene como objetivo ayudar en el proceso de digestión y fortalecer el sistema inmunológico.

Relación con clientes:

- Ser cordiales
- Atención al cliente
- Promociones
- Página web
- Redes sociales

Canales:

- Ferias
- Tiendas naturistas
- Redes sociales
- Por encomienda

Segmento de clientes:

Principalmente nos enfocamos en infantes de la región sierra del Ecuador, ya que ahí es el foco de la anemia y desnutrición.

Costos:

Costos Fijos: Salario de empleados, arriendos, maquinaria, producción, mercadeo, almacenamiento.
Costos Variables: Precio de materia prima, ventas mensuales, permisos y patentes.

Ingresos:

- Venta de Bloodjelly