

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



PRODUCTORES REGIONALES.
TRANSPORTE LARGA DISTANCIA.
ASOCIACION DE TAXIS Y REMIERS ENTRE OTROS.

ACTIVIDADES CLAVES



CONTAR CON LA INFRAESTRUCTURA EDILICIA
CONSEGUIR CAPITAL INICIAR EL PROCESO DE TRABAJO Y PUESTA EN MARCHA.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



DEPOSITOS PROGRAMADORES
EQUIPO DE COMPRA-VENTA
TRANSPORTISTAS Y PERSONAL

PROBLEMA IDENTIFICADO



FALTA DE ACTORES EN E-COMMERCE DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD.

PROPÓSITO

CREAR FUENTE DE TRABAJO
AHORRO PARA LAS FAMILIAS
ACTIVAR PRODUCCION LOCAL

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que



LA INSTALACIÓN DE UN MERCADO CONCENTRADOR DE ALIMENTOS EN CADA CIUDAD, ABASTECIDO DESDE EL PRODUCTOR Y DISTRIBUIDO EN PACKAGING A LOS CLIENTES.

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



TRANSACCIONALES, DIRECTA Y AUTOMATIZADAS

CANALES



DISTRIBUIDORES (TAXIS, REMISES, ETC)

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



A LOS USUARIOS EN GENERAL.

ESTRUCTURA DE COSTOS



MANO DE OBRA
DISTRIBUCION
IMPUESTOS

MÉTRICAS DE IMPACTO



PACKAGING REUTILIZABLES, RECICLABLES E HIGIENICAS SIN CONTAMINACION DEL MEDIOAMBIENTE.

FUENTES DE INGRESOS



VENTA DE ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD (FRUTAS, VERDURAS, MERCADERIA ENVASADA, CARNES, PESCADOS, LACTEOS, GASEOSAS, ETC)