

RETO

**COMO CONECTAR A LOS ARTISTAS CON EL PUBLICO
BRINDANDO UNA EXPERIENCIA DISTINTA A LA QUE
ES UN LIVE DE REDES SOCIALES, CONVIRTIENDOLO
EN UN EVENTO CULINARIO CON BENEFICIOS
EXCLUSIVOS DESDE SU CASA.**

UN DIA CUALQUIERA....

(PISSSSSSSS... SUENA LA MAQUINA DE CAFE HIRVIENDO.)

BENITO CORRE POR TODO EL PASILLO HASTA LLEGAR A LA COCINA. SUENA EL BEAT DE ZOOM AVISANDO QUE ENTRA UNA VIDEO LLAMADA, ES LUCIANA.

LUCIANA: HOLA BENITO ¿ QUE HACES?

BENITO: NADA. AQUI PENSANDO EN QUE ESTE ENCIERRO ME VA A MATAR, NO SE QUE MAS HACER YA TODO ES TAN MONOTONO.

LUCIANA: HAGAMOS ALGO DIFERENTE... ENCONTRE UNA APP/WEB QUE TE VA A ENCANTAR, YA TENGO MEMBRESÍA Y SOLO ES CUESTION DE ESCOGER LO QUE QUIERAS

**BENITO: MMM NO SE, QUE PODRÍA SER DIFERENTE, EN INTERNET TODO ES IGUAL.
3 DÍAS DESPUES...**

(VUELVE A SONAR ZOOM...)

BENITO: ¿ AHORA QUE QUIERES LUCIANA... MMM QUE ES ESO TAN RICO? ¿ ESTAS COMIENDO?

LUCIANA: SI BENITO, NO SABES DE LO QUE TE PIERDES, ESTA APP/WEB TIENE DE TODO, EVENTOS, SHOWS, COMIDA, TODO A LA MANO... INGRESAR ES MUY FACIL SOLO TIENE QUEDAR CLIC AQUÍ.

NOMBRE: LAUREANO GARCIA

PROFESIÓN: DOCENTE Y REALIZADOR DE RADIO Y PODCAST

MI EXPERIENCIA: EGRESE COMO GUIONISTA DE RADIO Y TV,

ME DESARROLLE COMO PRODUCTOR DE RADIO

**EN EMISORAS IMPORTANTES COMO EN LA PUESTA AL AIRE DE PROYECTOS PERSONALES RADIALES,
BRINDO CLASES SOBRE RADIO Y PODCAST EN FORMA PRESENCIAL Y VIRTUAL**

MIS TALENTOS: CONSUMO MUCHA CULTURA AUDIOVISUAL Y SONORA,

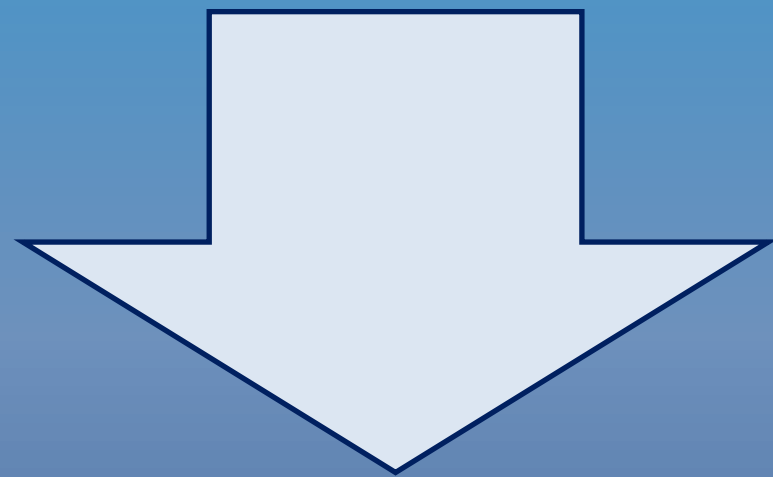
ME INTERESA LA EDICIÓN DE AUDIO,

CONSIDERO QUE TENGO BUENA REDACCIÓN , SOY CREATIVO EN SITUACIONES DE PRESIÓN.

**MIS RECURSOS: CUENTO CON PROGRAMAS DE EDICIÓN AL IGUAL QUE UNA BUENA ACTITUD
PARA RESOLVER SITUACIONES INESPERADAS.**

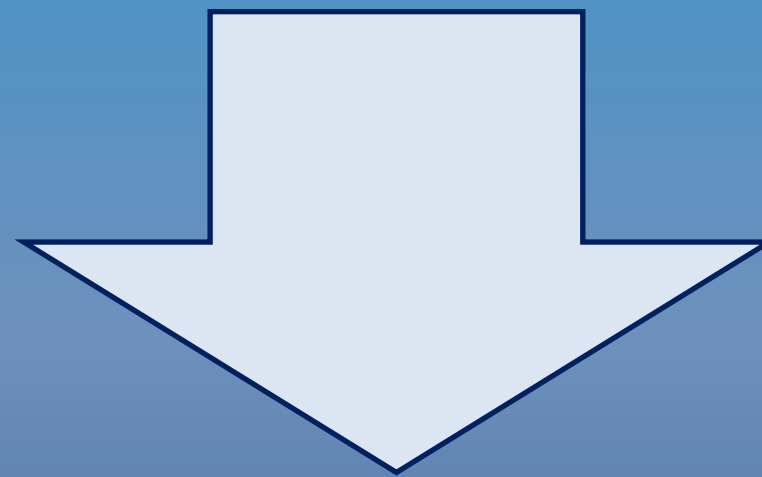
PARTICIPANTES DEL GRUPO 1592

INTENSION



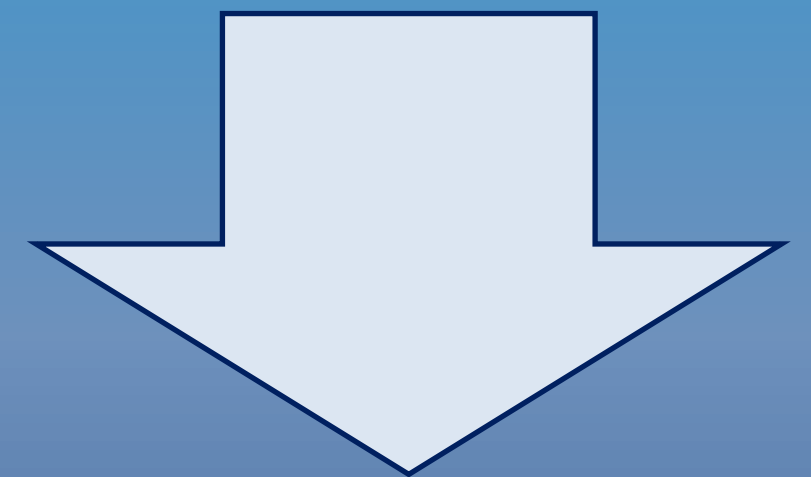
**CONECTAR A LOS ARTISTAS
CON SU PUBLICO
VIRTUALLY EN FORMA
DIFERENTE**

**FUENTE DE
INNOVACION**



**DESARROLLO DE UNA APP Y
WEB QUE PERMITA ESTA
PROPUESTA**

MAGNITUD



**DE ACUERDO A
DISPONIBILIDAD LOGISTICA
DE CADA CIUDAD**

BOCETO / PROTOTIPO DE PROYECTO

EL OBJETIVO ES ACERCAR UN PLUS HACIA A EL PUBLICO DE CADA ARTISTA HACIENDO HINCAPIE EN LA GASTRONOMÍA Y LA VENTA DE MERCHANDISING EXCLUSIVO DEL EVENTO ,PROPORCIONANDO UN EXPERIENCIA SUPERADORA A OBSERVAR UN VIVO DE UNA RED SOCIAL MEDIANTE UNA APP/PAGINA WEB.

LA BUSQUEDA ES QUE AUN A LA DISTANCIA PODAMOS DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA DIFERENTE COLABORANDO CON OTROS SECTORES PROBLEMATIZADOS POR LA COYUNTURA, PERO QUE UNA VEZ TERMINADA ESTA PUEDAN SEGUIR REALIZANDO ASOCIACIONES CON EVENTOS DE ESTE TIPO.

CAJA DE CEREAL

**DESCARGA
LA APP**

**ELIGE
TU ARTISTA,
EXPERIENCIA Y GIFT**

**DISFRUTA
EN CASA UN
SHOW
MEMORABLE**



**ACCEDER A CONTENIDO UNICO DE TU ARTISTA FAVORITO
RECIBIR UNA PROPUESTA GASTRONOMICA NOVEDOSA EN TU CASA
OBTENER MERCHANDISING EXCLUSIVO DEL EVENTO**



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

STORYBOARD

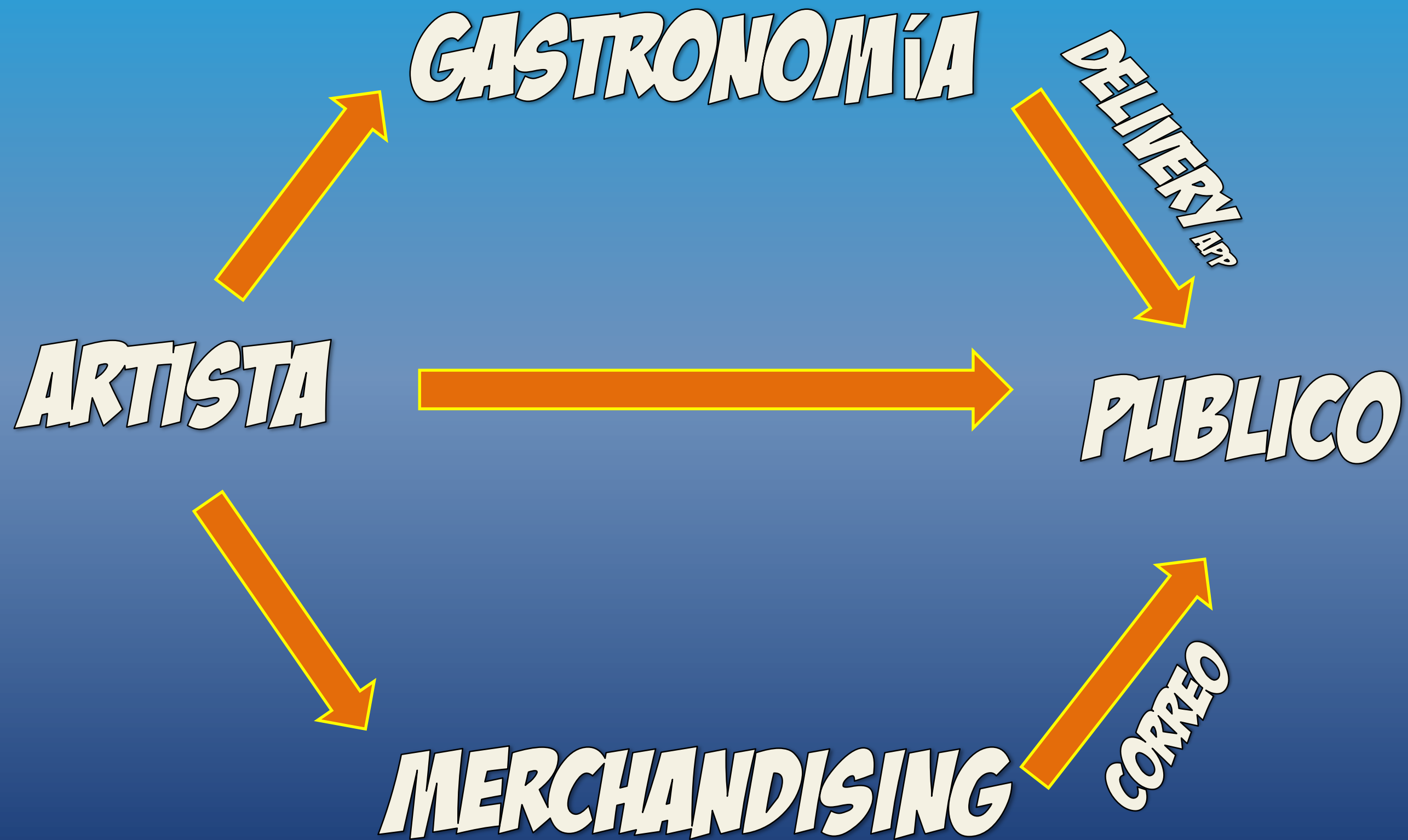


GEMA SELECCIONADA

SE LLAMA SHOW HOME

ES UNA APP/PAGINA WEB QUE APUESTA A QUE DESDE TU CASA PUEDAS TENER UNA GRAN EXPERIENCIA VIENDO SHOWS ONLINE. CONSTA DE QUE ENTRES A LA PLATAFORMA, VEAS LAS PROPUESTAS DE ARTISTAS, UNA VEZ SELECCIONADA TENGAS LA OPORTUNIDAD DE APROVECHAS SERVICIOS GASTRONOMICOS A DOMICILIO AL IGUA QUE PODER COMPRAR MERCHANDISING DE LA FECHA COMO SI FUERA UN SHOW EN CUALQUIER VENUE DE TU LOCALIDAD. DE ESTA MANERA SE GENERA UNA SINERGIA DESDE EL ARTE PARA GASTRONOMICOS Y PRODUCTORES DE MERCADERIA PARA SHOWS GENERANDO EN EL PUBLICO UN SENTIMIENTO DE EXCLUSIVIDAD, DESDE SU SILLON.

OPCIONES PARA EL ARTISTA



FLUJO ECONOMICO VIRTUOSO

GASTRONOMÍA

% PARA EL ARTISTA

ARTISTA

SOLO VALOR DE ACCESO / TICKET

PUBLICO

% PARA EL ARTISTA

MERCHANDISING