

## Diagrama del ecosistema

Ana Maria Muñoz, Medellín, Colombia. [anamariamgc@gmail.com](mailto:anamariamgc@gmail.com)

- Antropóloga, gestora cultura. Trabajo en el Distrito Cultural San Ignacio, que reúne 40 espacios culturales y 88 instituciones educativas de Medellín.

Liliana - [lilianarochap@gmail.com](mailto:lilianarochap@gmail.com)

- Artista Plástica-Textil. Bogotá / 'Bloomington, IN. Recursos de institución en EUA.

Cristina Torrano - [tatatorrano@hotmail.com](mailto:tatatorrano@hotmail.com)

- Comunidad de artistas plásticos autosostenibles, localizados en Pergamino, Argentina.

Gisela Hernández Muñoz

- Gestión y promoción cultural. Experiencia en trabajo Comunitario. Identidad. Gestión de arraigo. Promover-Red de contactos Latinoamérica.

Graciela - [graciela.jalaf@um.edu.ar](mailto:graciela.jalaf@um.edu.ar)

- Mendoza, Argentina. Relaciones institucionales y responsabilidad social universitaria U Mendoza. Trabajo con pacientes de Cáncer.

YehezQel - [yehezh29@gmail.com](mailto:yehezh29@gmail.com)

- Perú,

Pregunta clave:

**¿Qué pasaría si unimos diferentes talentos del sector creativo y cultural en Latinoamérica para crear nuevas formas de ser, pensar y trabajar en medio de la crisis actual y así buscar ser sostenibles en un futuro incierto?**

## Ecosistema

### 1. Comunidades Grupos originarios

- Condiciones de grupos de grupos específicos (jóvenes)
- Relación / visibilización de sus prácticas
- Vulnerabilidad / falta de recursos / Cultura en riesgo /

2. Comunidades Artista, Artesanos,

3. Cambio de paradigma, renovación. Oportunidad.

Como las comunidades creativas se ven amenazadas en su identidad y riqueza, por estructuras de poder que no guardan respeto hacia la tradición ancestral.

El arte es la herramienta para llevar la realidad a otro plano.

Problematización:

Debemos salir siendo mejores personas. En épocas de crisis el arte florece. El arte tiene que ser aquello que nos salve.

**Trabajo social, unirnos/apoyarnos**

**Como nos comunicamos.**

**Gestion cultural y cosmovision**

**Derechos culturales**

---

**El arte como herramienta de comunicación**

**Monetizar el arte**

**Visibilización de formas de arte**

**Plataforma de comunicación y visibilización de prácticas artísticas de comunidades diversas.**

- **Desaprender para aprender.**
- **Reinventarnos para salvarnos.**
- **Reinventar mirando a la tradición.**
- **El virus de la reinvención**
- **Nueva comunicación**

Nuestra idea busca pensar en dos rutas: el arte como el elemento para reinventar las comunicaciones y a la vez buscamos mirar hacia atrás para desaprender y reaprender desde tradiciones de nuestros pueblos originarios. Retomando los valores que a través del arte nos permitan volver al paradigma de retorno a la solidaridad, valoración del tiempo, el espacio, nuestro cuerpo y el sentido de colaboración mutua y comunal.

Buscamos volver a lo conocido, casi como antídoto a la incertidumbre que nos envuelve en el presente.

Reflexión

Volver al vientre materno. Re-nacer. Guardarse de nuevo en casa. Se agudizan los instintos de protección y resguardo. Queremos volver al apapache, apapacho, apapachar, apapacharte.

Personaje

Latinoamerica.

**“Iniciativa inspiradora para la América Latina apachadora”**

-