

mi IDEA de solución

EUSKERA



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

Impacto económico



PROBLEMA

La baja actividad comercial de las MiPymes a raíz del COVID 19 dejará sin empleo ni fuente de ingresos a miles de personas en LATAM

SOLUCIÓN

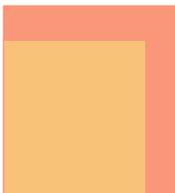
Fortalecer, posicionar y conectar a las MiPymes por medio de una **Red Social**, que enlaza a las empresas con financieras, inversionistas y consumidor final, funcionando bajo los principios de **economía social; cooperación, equidad, compromiso, interés por la comunidad y medio ambiente.**

02



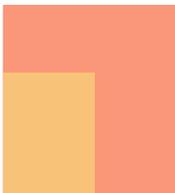
SOLUCIÓN

Alcance esperado de la solución:



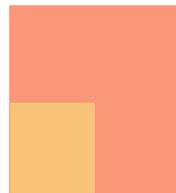
Social

- Mejores opciones para el consumo cotidiano.
- Más demanda = Más creación de empleos.



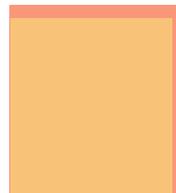
Mipymes

- Establecer alianzas complementarias.
- Acceso a diferentes tipos de apoyo; financiamientos.
- Formación empresarial.
- Identidad ante el consumidor.



Inversionistas

- Posibilidad de invertir en modelos de negocio de su interés.
- Apoyo a mipymes que lo necesiten.



Proveedores

- Convenios
- Ampliar redes de comercialización.
- Mejor administración de los recursos.

¿Cómo lo haremos?

Educación

- Métodos de enseñanza para cada segmento.
- Sesiones individuales en áreas de oportunidad específicas a través de los orientadores.
- Reforzar los principios de la economía social; equidad, cooperación, compromiso, interés por la comunidad y sostenibilidad ambiental.

Convenios

- Gerarle valor a los miembros de la Red Social.
- Realizar a través de RRPP conectes con diversas instituciones (fablabs, oportunidades de comercialización, organismos que sumen, etc.)

Big Data

- Datos estadísticos que sean de utilidad para quien lo requiera. Esto generará enganche y permanencia de los miembros para acceder a todas las funciones de la plataforma Las mipymes tendrán acceso a ciertos datos, inversionistas a otros.

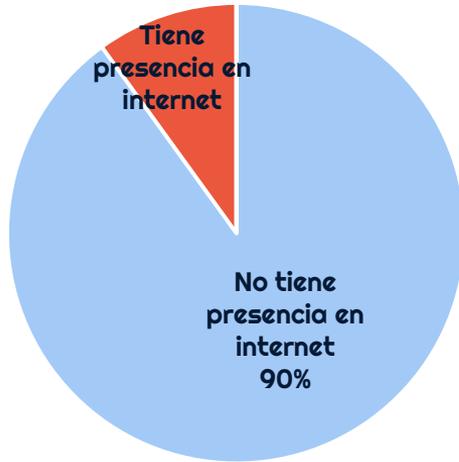


03

MERCADO

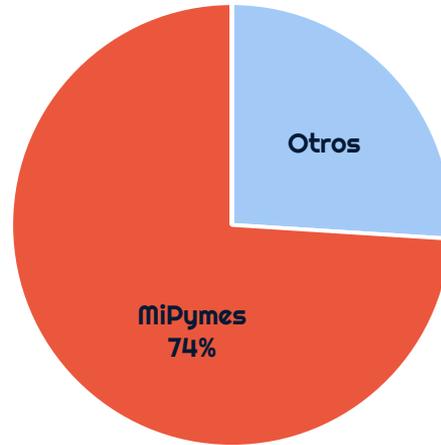
Mipymes en riesgo de desaparecer y desesperadas por hacer algo al respecto pero **no saben cómo**

Estadísticas



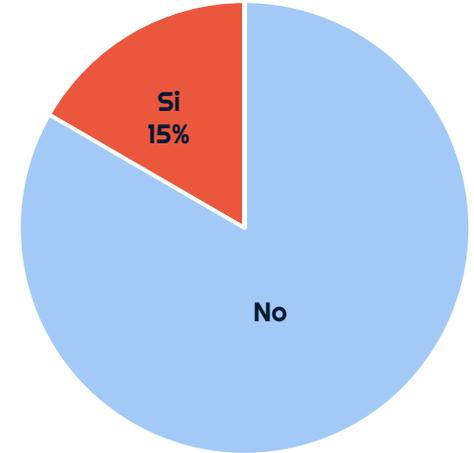
Mipymes con presencia en internet México 2019

Reclutaremos la mayor cantidad de empresas posible a través de una extensa campaña que llegue a cada rincón del país



Generadores de empleo en México 52% PIB nacional

A futuro podría considerarse abrir una bolsa de trabajo en la plataforma para seccionar por zona geográfica y se extienda la labor de EES



MiPymes que en 2018 obtuvieron acceso a un crédito

Los miembros recibirán alertas de cuando se abran convocatorias de apoyos y se les acompañará en el proceso de postulación.



Otras plataformas

La MiPyme debe obtener información de distintas fuentes.

No ofrecen servicios integradores

Ofrecen soluciones prácticas pero no trascendentales en la vida de sus usuarios.



Nosotros

Recopilamos en una sola plataforma toda la información que sea de utilidad para la MiPyme , para inversionistas y financieras.

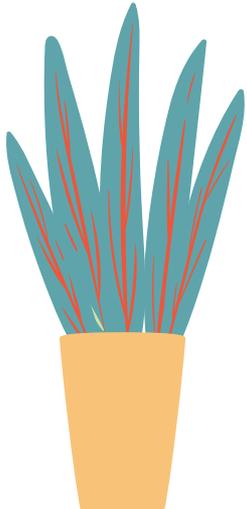
Servicios que incitan a la colaboración y creación de redes.

Nos regimos por los principios de Economía Social y nuestros aliados igual.

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Generación de trabajos post COVID bajo el esquema de economía social.

Mayor valor y proyección de las MiPymes en el Mundo

- *Se crea una plataforma digital tipo red social "Exclusiva" para Empresas de Economía Social mediante la cual puedan conectarse entre sí; una comunidad que pueda formar alianzas, localizar proveedores, reduciendo el número de intermediarios así como la implementación de dinámicas educativas para que puedan acceder con mas facilidad a apoyos económicos y/o de cualquier tipo.*

Siendo el enlace para inversionistas que buscan apoyar / financiar emprendimientos en proceso.

- *Se pretende proyectar masivamente este tipo de empresas de economia social, para dar a conocer el propósito ante el consumidor final. Recabando datos de comportamiento del consumidor así como datos que sean de interés para el empresario.*
- *Se contará con acceso a cursos, talleres, manuales y cualquier tipo de educación que sea requerida..*

05

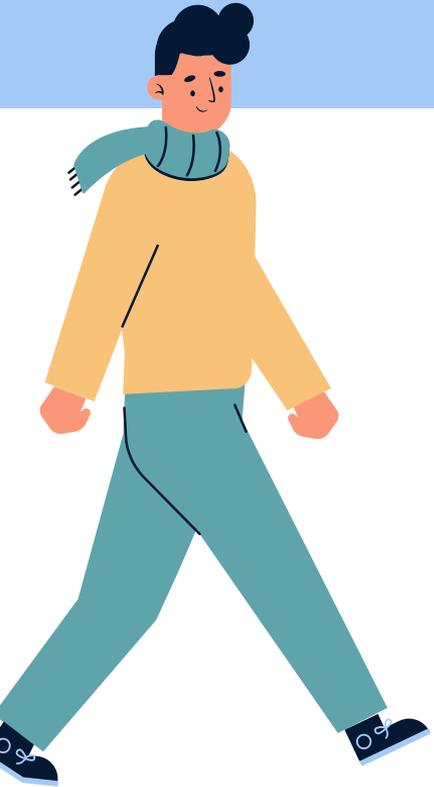
IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



- **Número de Mipymes suscritas a nuestra comunidad**
- **Datos demográficos**
- **Actividad comercial**
- **Sector.**
- **Los tipos de Membresías adquiridas por partes de los miembros**
- **Cantidades de préstamos gestionados a través de nuestra red**
- **Aliados.**
- **Cantidad de cursos tomados.**

06

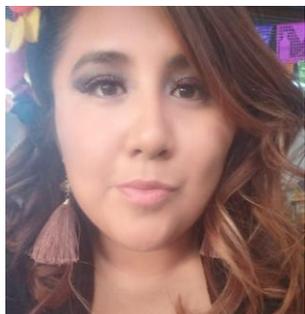


EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



EL EQUIPO



Servicio al cliente

Jessi Hernández

Planeación

Edgar Rivera

Investigación

Zeyda Adame

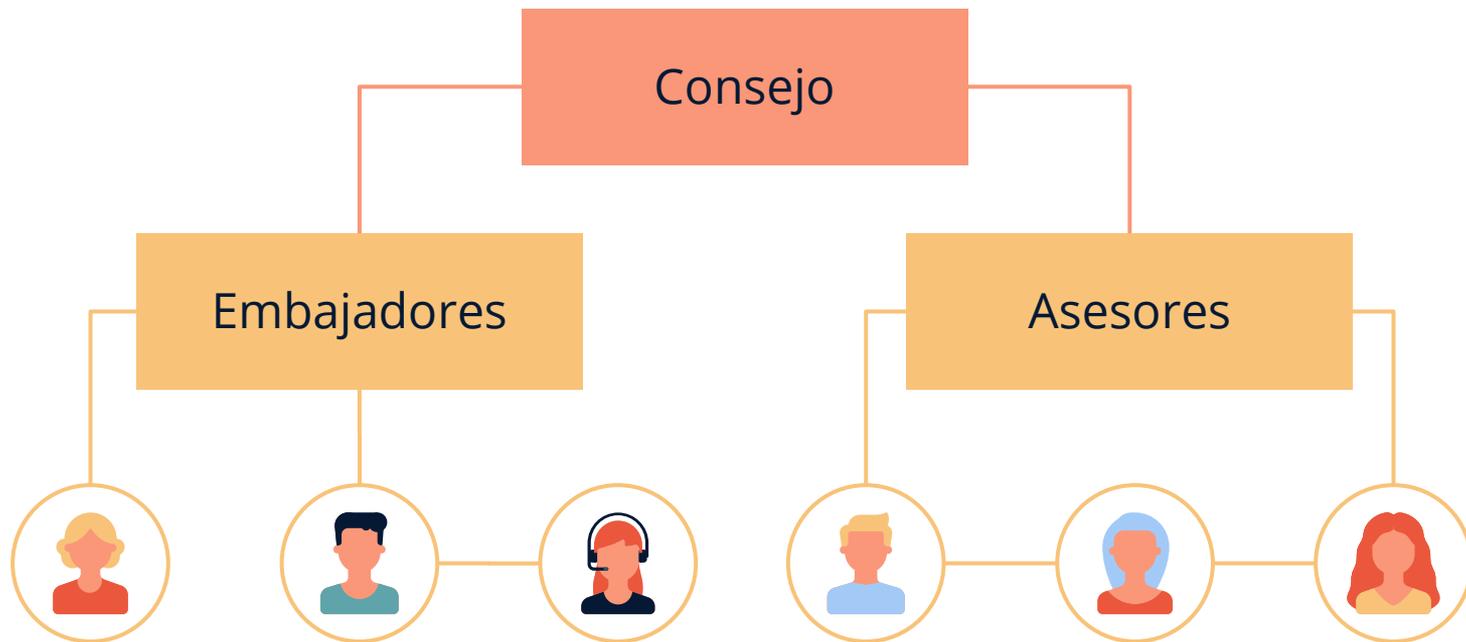
Gestor de contenido

Daniel Díaz

Orientador

Fer Méndez

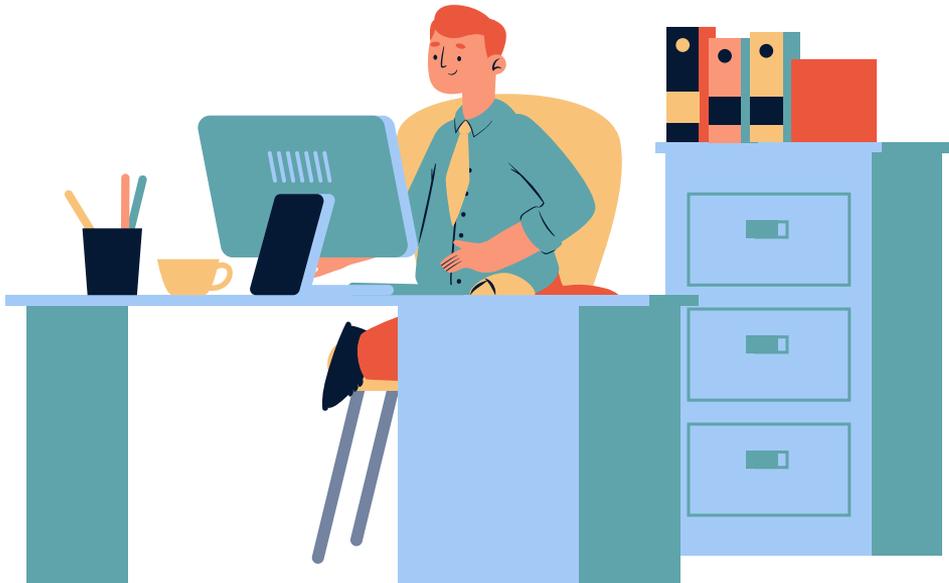
Organigrama



07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Perfiles de cada uno y aportación:

- Daniel Díaz: Inició junto a un grupo de socios un bar-restaurante. Actualmente administra las redes sociales del negocio y en su ramo es la fanpage con más seguidores e interacción a nivel nacional.
- Zeyda Adame: Experiencia en emprendimiento e innovación siendo becada como emprendedora de alto impacto por Universidad Stanford en 2017, recaudó \$1,300,000 a nivel estatal para fundación Teletón al coordinar la campaña en 2018 y actualmente trabaja en un proyecto de moda consciente.
- Edgar Rivera: Amplia experiencia en coordinación y gestión de proyectos, alumno enlace con el MIT en su ciudad, actualmente se desempeña como consultor de empresas.
- Jessi Hernández: Varios años de experiencia como orientadora de EES y es dueña de una agencia de marketing.
- Fer Méndez: Experiencia como orientadora de empresas de economía social.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados clave

MiPymes

- Nuestros mismos miembros serán los mejores portavoces de la plataforma

Embajadores

- Organismos gubernamentales
- Influencers
- Sector privado

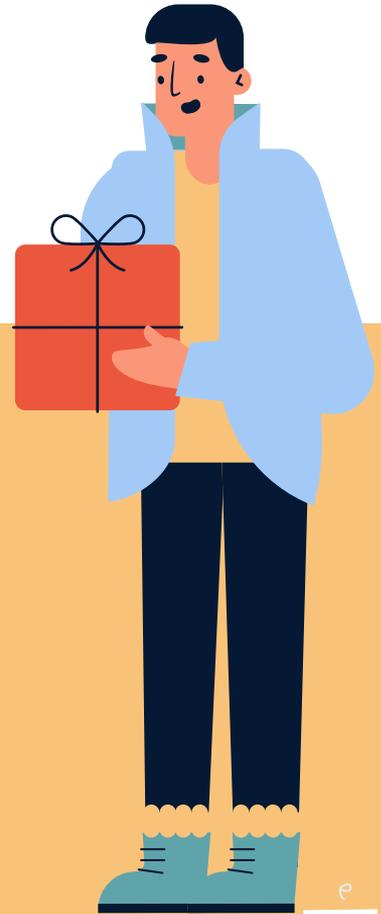
Ejecución

- Programadores
- Mercadólogos
- Diseñadores gráficos
- Abogado
- Contador

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Emigramos de vivir bajo el sistema capitalista a uno de economía social.



GRACIAS!

Equipo 308

Mentora: Luz Colina

Participante: Zeyda S. Adame.

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

