

App de Micro-prestamos

Crowdfunding enfocado en préstamos sin intereses de personas civiles a micronegocios



Nuestro objetivo



Apoyar a empresas pequeñas a conseguir
financiamiento a través de personas civiles en
toda América Latina

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

Impacto Económico en
Micronegocios



PROBLEMA

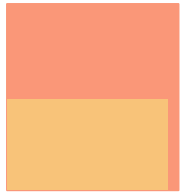
En América Latina, las microempresas y pymes son muy importantes y dependen del flujo diario de dinero para subsistir.

Estos negocios y autoempleos son los principales afectados en esta crisis Sanitaria económica.

SOLUCIÓN

Una inyección de capital
Generando un sistema de
Cash flow para financiar y
reactivar a las
Microempresas y Pymes,
además de asegurar un flujo
clientelar para los próximos
meses.

¿Quiénes son los Micronegocios?



Fragilidad

45% sobreviven más de dos años.



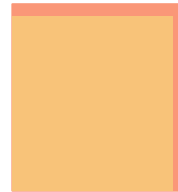
PIB

Suponen el 28% del PIB de América Latina.



Empleo

Generan la mitad de los puestos de trabajo.



Proporción

Son el 90% del tejido empresarial.

02



SOLUCIÓN

Préstamos de civiles
(People to Business)

Crowdfunding de prestamos



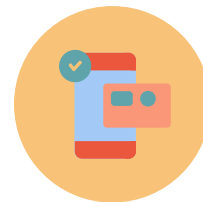
Prestamos fáciles

- Préstamos para empresas: sencillos de obtener, todo a distancia (online) y sin intereses.



Red de Colaboración

- Conectamos personas dispuestas a ayudar con negocios que necesitan un impulso.



Plataforma Online

- Catálogo de negocios para invertir y un sistema automático para hacerlo, donde se despliega información para ambas partes.



03

MERCADO

Prestadores y Tomadores



Prestadores

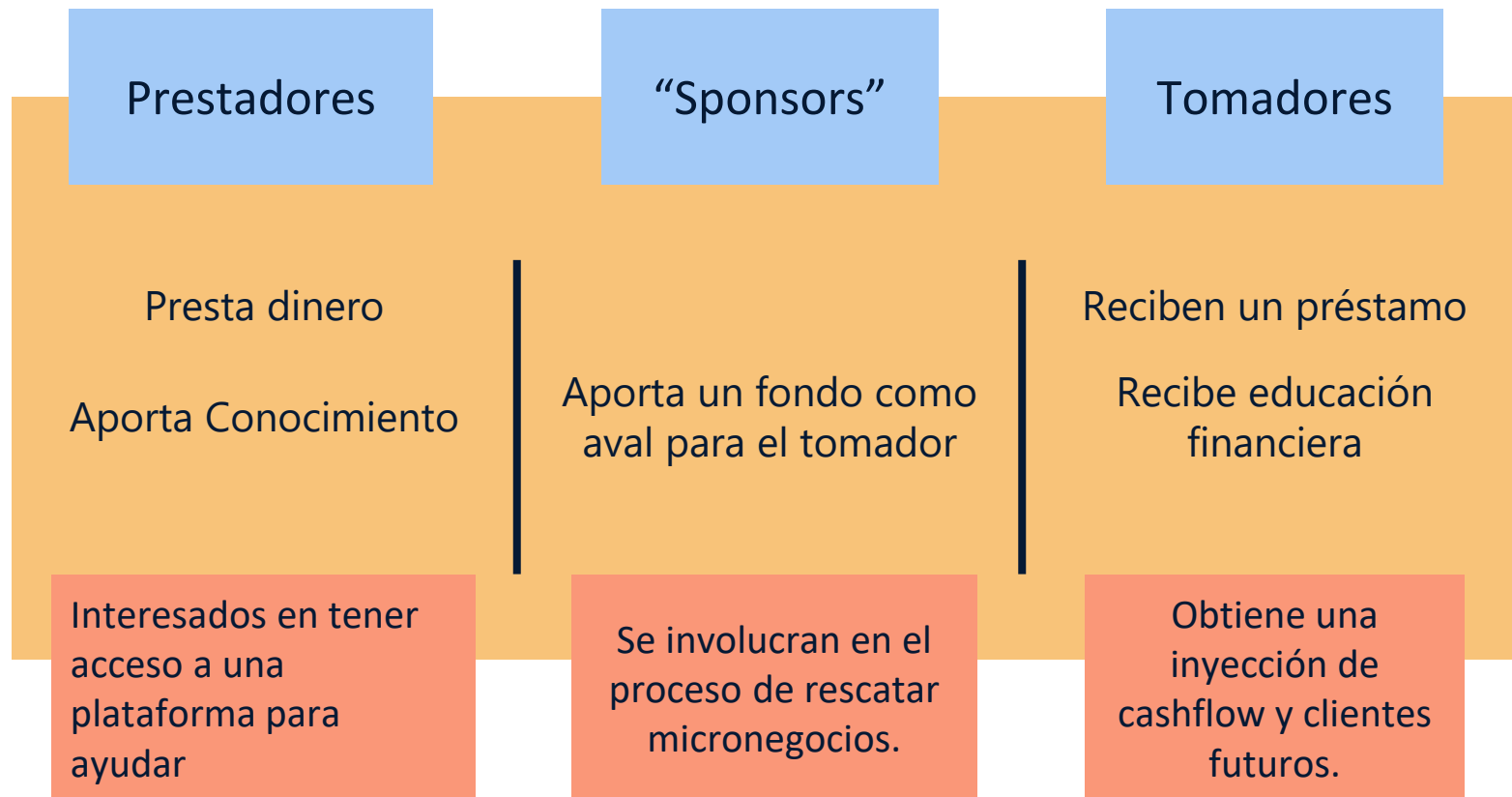
Personas con intención y disposición de ayuda a su comunidad o su país, consciente de su estatus financiero y dispuesto a ayudar a negocios locales.



Tomadores

Dueños de Micronegocios o autoempleos, personas físicas que su negocio es su sustento de vida y no tiene flujo de efectivo seguro en esta crisis (y después de ésta), dispuestos a seguir con su actividad.

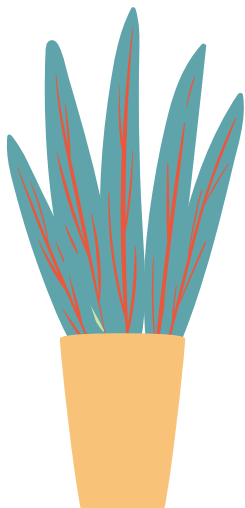
Actores



04

GENERACIÓN DE VALOR

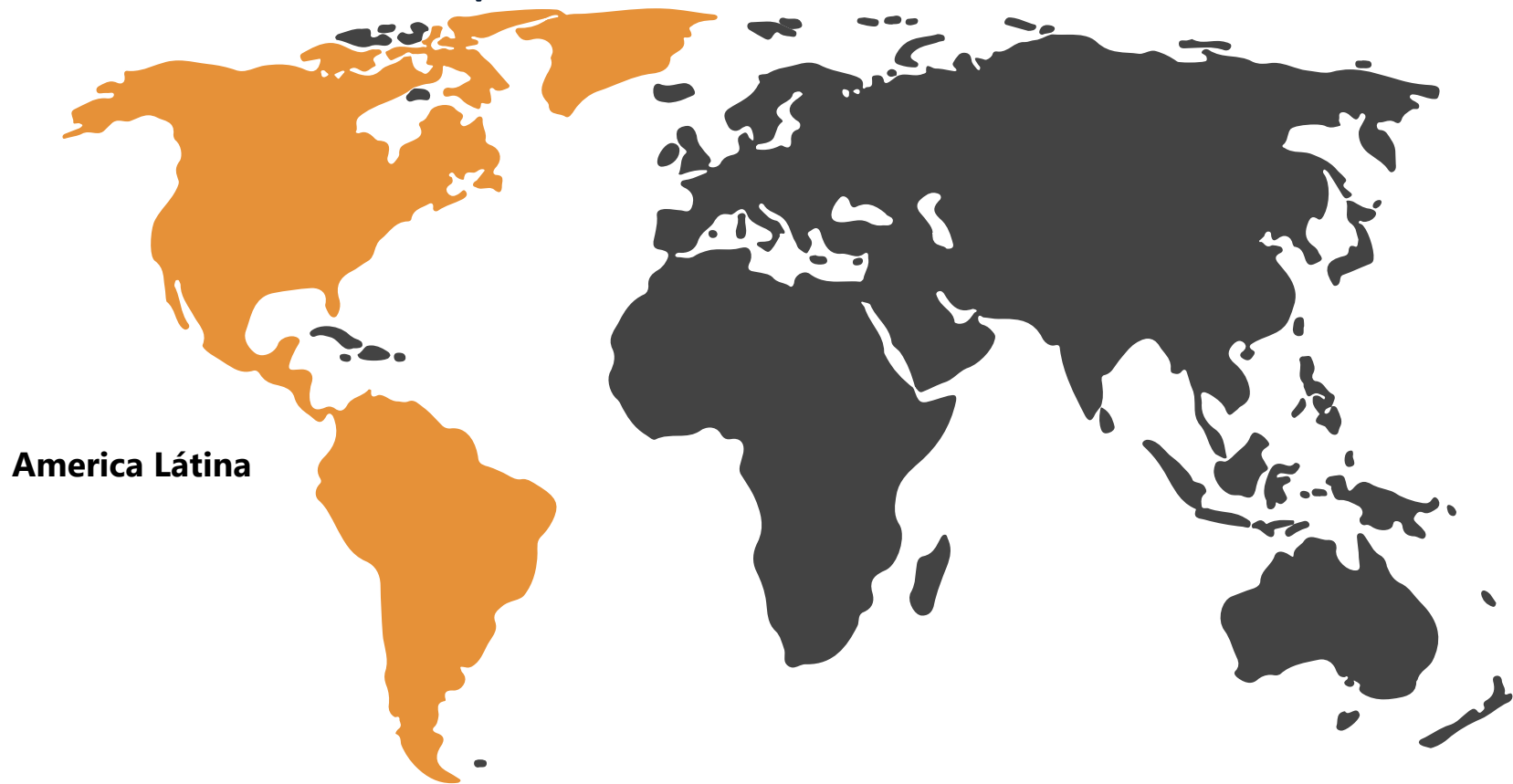
¿Cuál es el modelo de
generación de valor en contexto
COVID-19?



Proceso Principal

1. La plataforma permite ayudar a micronegocios desde la comodidad y seguridad de nuestras casas
2. Nos enfocamos en las historias detrás de los beneficiarios y la creación de una verdadera relación de valor con los colaboradores
3. Somos un proyecto que puede seguir en funcionamiento luego del paso de la cuarentena en latinoamérica

Alcance de la plataforma



Funcionamiento de la Plataforma



Sponsors

Empresas, fundaciones y gobierno que apoyan los préstamos, son avales de negocios o utilizan la plataforma para marketing



Negocios Locales

Ingresan en la plataforma su historia, cantidad solicitada, tiempo de devolución y tipos de aportación



Prestadores

Seleccionan en la plataforma los negocios que quieren apoyar, e ingresan el monto

Se invierte en el negocio



Se da un tiempo determinado para obtener el monto total



Reciben el préstamo

Reportes a los prestadores
Sesiones de asesorías



Al terminar el periodo establecido, se hace la devolución de dinero a los prestadores

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



INDICADORES

10% 20%
ESF- ESTADOS DE SITUACIÓN
FINANCIERA

Los estados de situación financiera de los beneficiarios nos indicarán la rentabilidad y crecimiento de la empresa dentro de diferentes plazos de tiempo

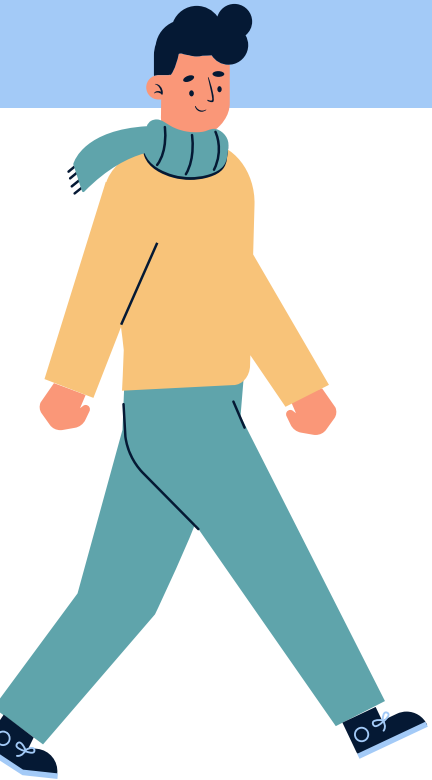
15% 20%
Ratios de retribución

Las estadísticas de la totalidad de préstamos que la empresas logran retribuir

30% 25%
15% 10%
Ratios de tiempo de retribución

El tiempo en el cual un préstamo es pagado

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del proyecto?



OUR TEAM



MENTOR

Daniel Velázquez



MENTOR

Gabriel Belaus



INTEGRANTE

Milene Quiñones



INTEGRANTE

Isabel Menéndez



INTEGRANTE

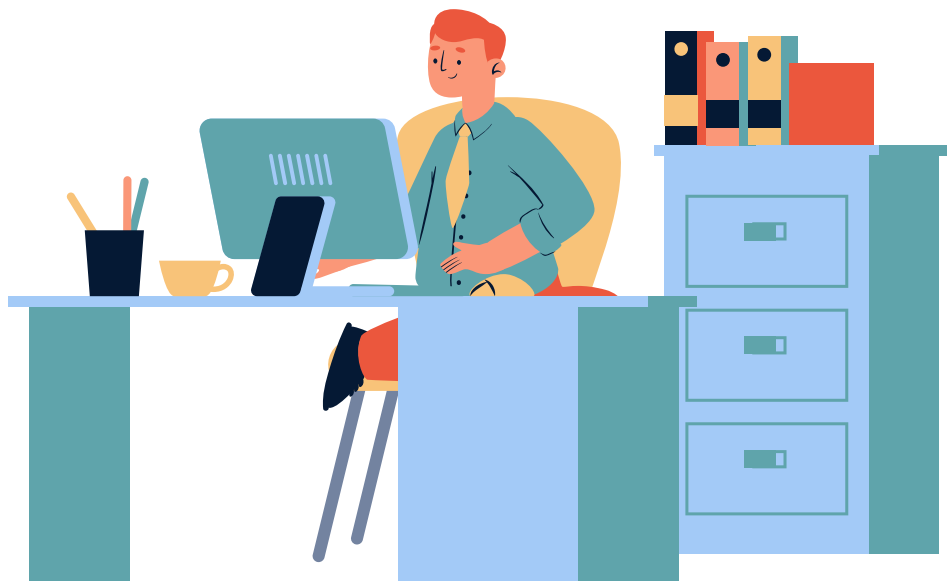
Julian Rincón

Hemos optado por no tener una estructura organizacional, ya que nuestro proyecto es social y no requiere de dicha estructura en esta etapa. Es importante la igualdad de todos los integrantes en el desarrollo de las ideas y la implementación del proyecto

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades dentro del equipo



- El equipo está conformado por personas de 4 países diferentes (Argentina, México, Colombia, Peru). Los cuales pueden fungir como un primer contacto para atraer negocios, prestadores y sponsors a la plataforma

Capacidades faltantes

Estas capacidades pueden ser cubiertas a través de un Outsourcing



Marketing y Ventas

- Promocionar la plataforma, y conseguir sponsors y partners en cada uno de los países



Prospección

- Estudiar los perfiles dentro de la plataforma y el concepto general



IT

- Desarrollo de la plataforma
- Soporte de la plataforma



Finanzas y legal

- Proporcionar soporte legal de acuerdo al país
- Soporte en el proceso financiero de la plataforma

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados de la plataforma

Aliados a la plataforma



Prestador

Proporcionan los insumos, en este caso el dinero

Tomador

Son tanto socios como clientes. La plataforma se construye con y para ellos

Principales Aliados



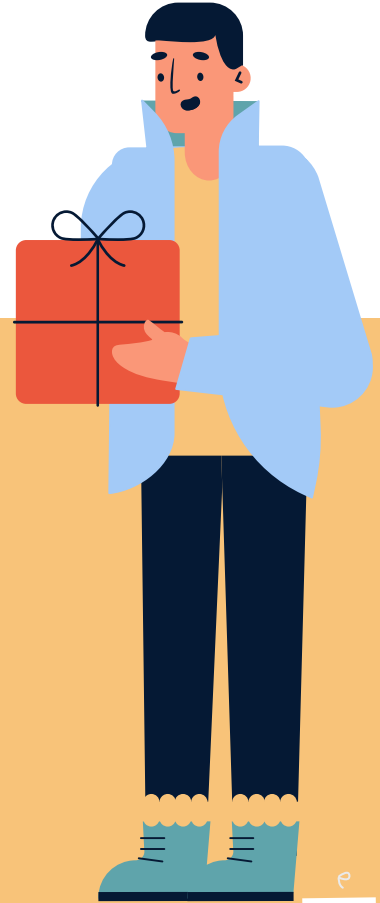
Sponsor

Empresas, gobiernos, fundaciones que nos ayudan a mantener la plataforma, así como impulsando las campañas de los Tomadores. Pueden fungir como avales

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Nuestro valor diferencial

Somos un proyecto sostenible pese al paso de la cuarentena en Latinoamérica, que banca microempresas a través de préstamos sin intereses financiados por personas comunes.

Es una plataforma digital que permite segmentar las empresas que se quieran apoyar por localidad y país.



Gracias!

Esperamos escuchar de ti pronto para poder llevar esta idea a la realidad!

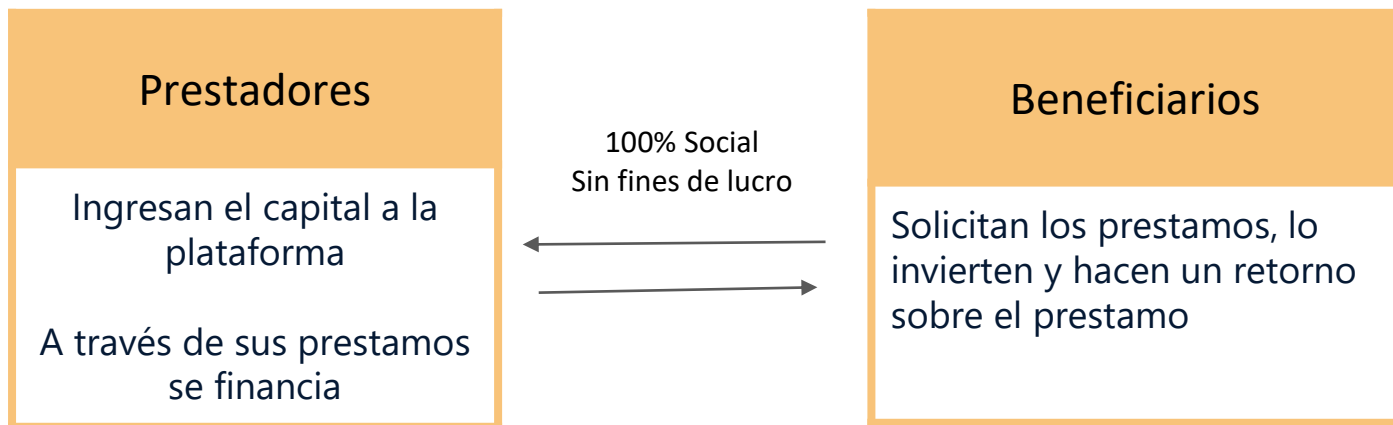
Información Back Up



Plan Financiero

Cómo puede automantenerse
esta plataforma social?

Cómo automaner la plataforma?



Sponsors

Los que mantendrán la plataforma viva:

- Empresas
- Fundaciones
- Gobiernos
- Mismos Prestadores

¿Cómo?

- Comprando espacios para anunciar su marca
- Doblando capital a las campañas (con un % fee)
- Avalando Beneficiarios (% Fee)
- Donando un % del retorno de su préstamo para mantenimiento de la plataforma

Validación del Proyecto

Se realizó una encuesta para validar la idea y sus puntos principales

<https://forms.gle/P7yejsFr6DK3HvNs5>

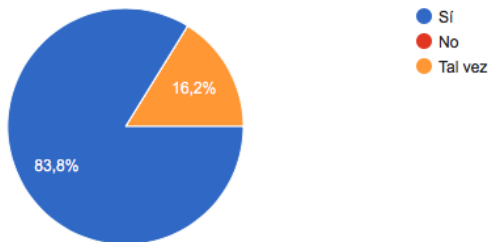


Encuesta para la validación del proyecto

Se realizó una encuesta a aproximadamente 70 personas con 14 preguntas para validar el interés de utilizar dicha plataforma como prestamistas o beneficiarios

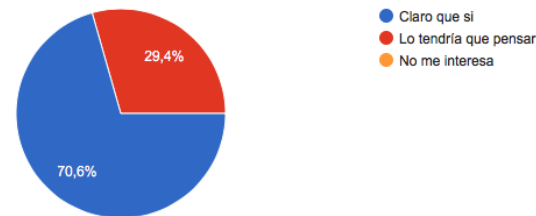
El Coronavirus nos está afectando a todos de forma económica. Te parece adecuado el proyecto?

68 respuestas



Si tuviéramos la solución y con un solo click pudieras ayudar, participarías?

68 respuestas



Cómo te gustaría participar?

68 respuestas



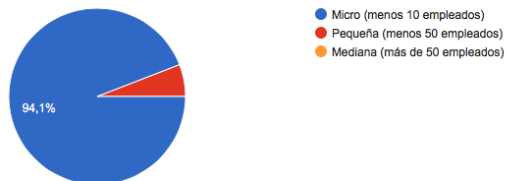
Encuesta para la validación del proyecto

Preguntas a Beneficiarios (micro negocios)

Beneficiarios

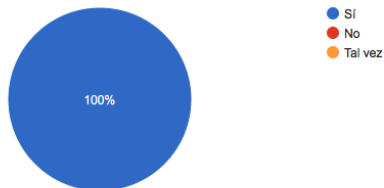
De qué tamaño es tu negocio

17 respuestas



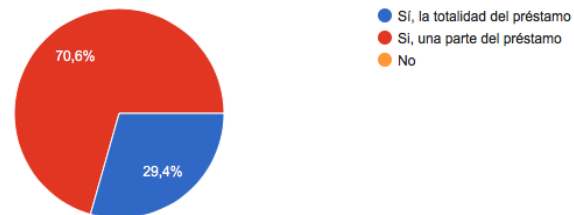
Si existiera la opción de recibir asesorías por parte de los prestadores, te interesaría?

17 respuestas



Si existiera la opción de devolver el préstamo en especie (tus servicios o productos) lo harías?

17 respuestas



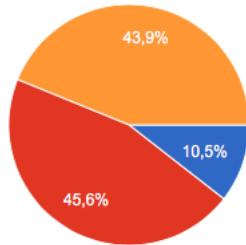
Encuesta para la validación del proyecto

Preguntas a Prestadores

Colaborador (Helper)

De qué forma te gustaría colaborar?

57 respuestas

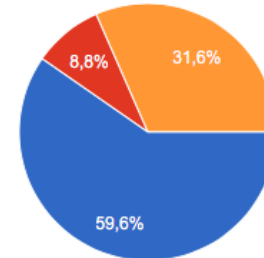


- Prestando dinero
- Comprando productos / servicios a futuro
- Ambos



Adicionalmente, estarías dispuesto a brindar asesorías?

57 respuestas

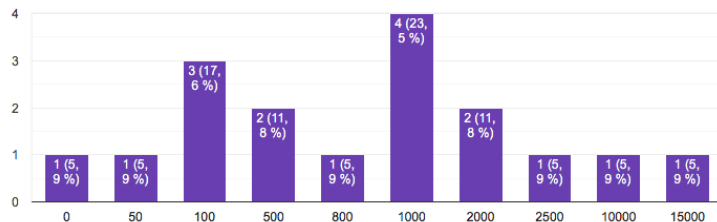


- Sí
- No
- Tal vez

Comparación entre Beneficiarios y Prestadores

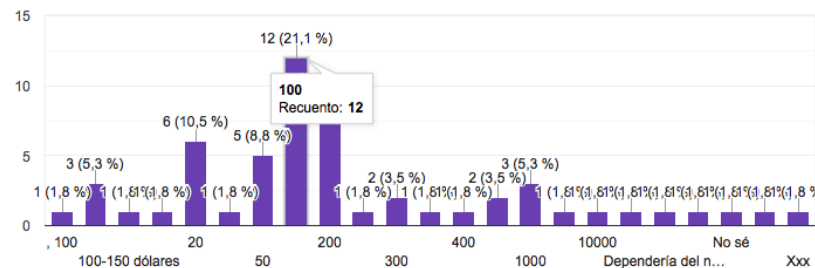
Cuántos dólares estarías necesitando?

17 respuestas



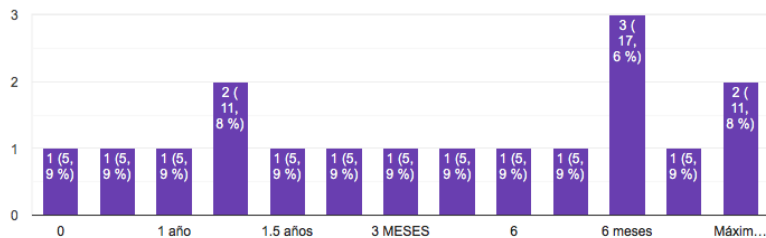
Con cuánto (en dólares) estarías dispuesto a colaborar?

57 respuestas



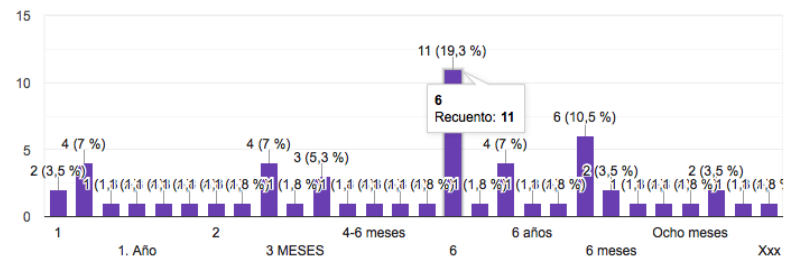
En cuánto tiempo (meses) lo podrías devolver?

17 respuestas



En cuánto tiempo (meses) esperarías la retribución de tu préstamo?

57 respuestas





Puntos Abiertos

Deben de ser analizados con
mayor detalle



¿Qué tenemos que analizar con mayor detalle?

Retorno del Prestamos

¿Cómo me aseguro que van a regresarme el préstamo?

Desconfianza de usuarios

De que manera mitigamos la desconfianza y el abuso al usar esta plataforma?

Validación de Sponsors

Validar qué tipo de empresas estarían interesadas en este rubro

Restricciones Legales

¿Es posible aplicar el mismo concepto en todos los países?

Intercambio de dinero

¿Cómo realizamos el intercambio de dinero de forma transparente y confiable?