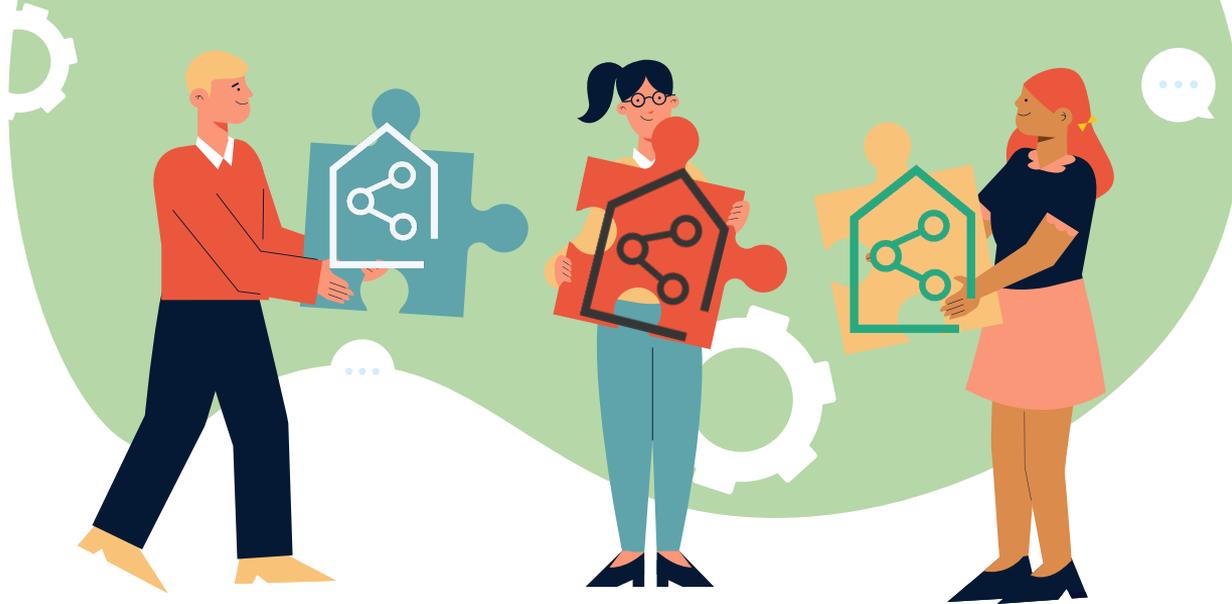


mi Vecino



INDICE DE CONTENIDOS



01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué está pasando?



PROBLEMA

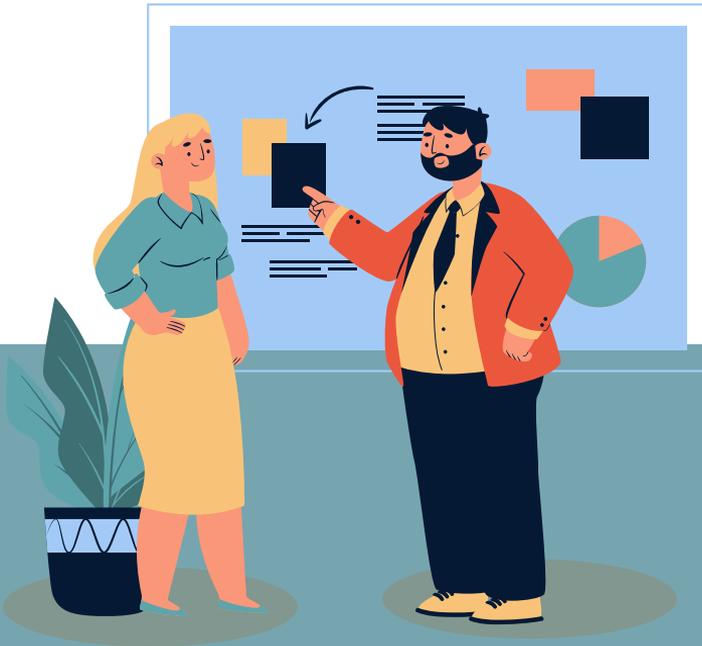
Con la llegada del COVID 19 se ha hecho evidente la necesidad de una sensibilización que propicie un cambio de pensamiento y de percepción sobre la vida en comunidad.

Tenemos que ser conscientes de las limitaciones que esto impuso en el modo de comprar, trabajar, desplazarse e interactuar. Ahora tenemos que hacer todo sin salir de casa.



SOLUCIÓN

- Fomentar las comunidades **colaborativas y solidarias** en América Latina (LATAM) al **facilitar trueques, favores, compra, venta, y/o adquisición de información y objetos** entre personas que geográficamente están cerca, incluyendo la población mayor, generando una **red social** de confianza que premia la sensibilización y el cambio de pensamiento.



02

SOLUCIÓN

 **Mi Vecino**





Mi Vecino

es una red social - app - entre vecinos y personas cercanas que te permite:



Compartir



Pedir favores



Comprar/Vender



Organizar eventos



Conocer a tus
vecinos



¿CÓMO FUNCIONA?

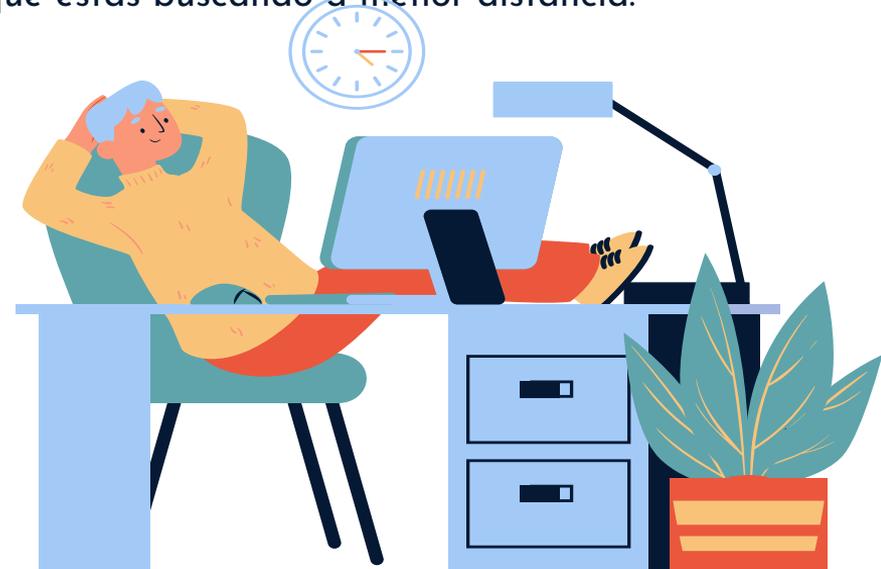


- Ingresas a la app y creas tu perfil (sistema de referidos)
- Dentro de la app, podrás:
 - Solicitar o hacer un favor a algún vecino que lo necesite.
 - Comprar, vender o compartir algún producto o servicio
 - Organizar eventos entre vecinos.
- Existe la figura de **padrinos** que pretende ayudar al segmento de adultos mayores al ser sus intermediarios con la app.
- Cada miembro de la comunidad puede hacer reviews sobre los otros usuarios que fomenten la confianza.
- Chat en vivo y activo en aplicación para la interacción de usuarios.
- Hay recompensas para aquellos usuarios que hacen un alto número de favores

BENEFICIOS



- Generar comunidad solidaria.
- Ayudar a ahorrar dinero, tiempo.
- Generar accesibilidad a productos y servicios que estás buscando a menor distancia.
- Reducir riesgos de salud
- Tener la satisfacción de la buena obra
- Ganar dinero





03

MERCADO





- Personas que habitan en **áreas urbanas**.
- Con **disposición de compartir**: objetos, tiempo, recursos, etc; y crear comunidad.
- Con **conectividad a internet** y acceso a un smartphone/computador
- **Mayores de edad**.
- ** En condición de aislamiento/cuarentena (condición temporal del segmento)
- Usuarios (mayormente jóvenes) y beneficiarios (incluyen adultos mayores).
- Segmentos: **usuario habiente** y **usuario faltante**: a alguien le falta un recurso y alguien tiene dicho recurso disponible.
 - **Personas con alguna limitación** (tiempo, dinero, capacidad) para la ejecución de una tarea que cubra necesidades básicas.
 - **Personas con un exceso** de tiempo, dinero, capacidad para la ejecución de una tarea que cubra necesidades básicas.



665, 979, 788 habitantes en América Latina.

440 millones de usuarios de internet representando el 67% de la población de Latinoamérica.

La población urbana en América Latina es del 80.5%.

El distanciamiento social está siendo aplicado en todos los países de la región, algunos con cuarentena obligatoria y otros con otras medidas.

8.4% de la población en América Latina es adulta mayor

EL USO DE APLICACIONES MÓVILES EN LATINOAMÉRICA



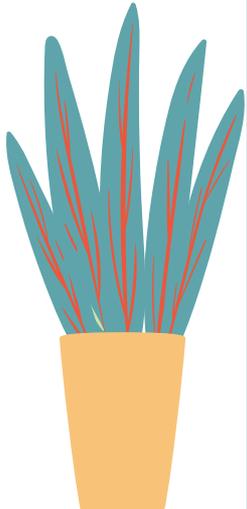
El uso de las aplicaciones móviles se convierten en herramientas esenciales siendo así que el 99% de los dispositivos móviles tienen aplicaciones descargadas.



04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?

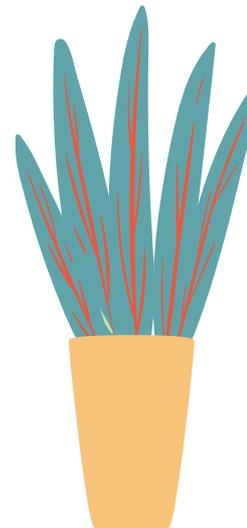


GENERACIÓN DE VALOR



- Fomentando colaboración activa entre la misma comunidad maximizando el bien común a través de la economía colaborativa y la solidaridad por encima de las pretensiones individuales.
- Revitalizará el sentido de la protección a los adultos mayores ante la crisis que nos dejará la pandemia.
- Mejora en la capacidad de ahorro de los usuarios al realizar compras más inteligentes e intercambiar bienes por sumas acordadas o simplemente mediante favores.
- A nivel medioambiental el hecho de generar una economía colaborativa generará reducción de consumo y mejora en el cuidado del medio ambiente.
- Fomento del consumo local y generación de ingresos para aquellos que han perdido su empleo.

APP GRATIS!



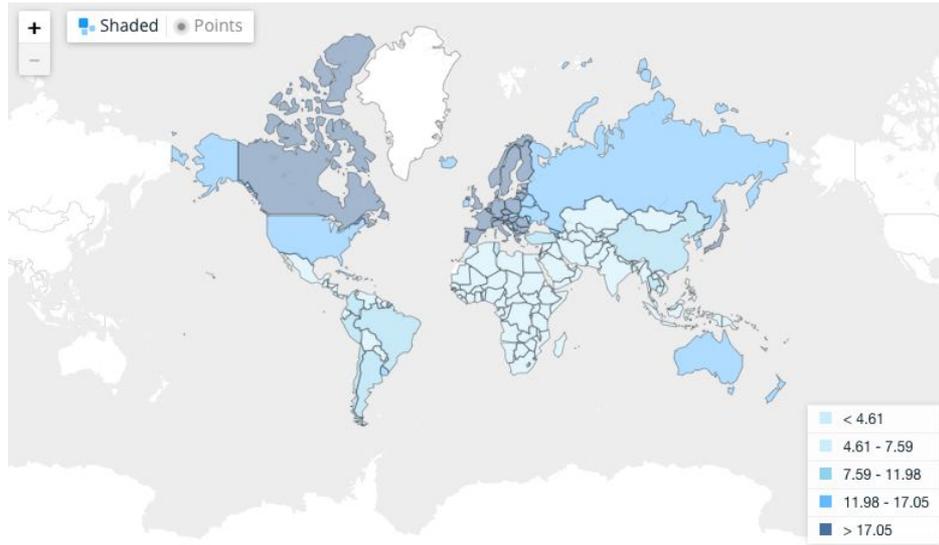
05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



IMPACTO - POBLACIÓN ADULTO MAYOR



En promedio en América Latina (en 2018) el

8.43%

de la población es mayor de 65 años y podría vivir en mejores condiciones con un **PADRINO** en su barrio.

IMPACTO - GENERAL



Según la OMS las acciones individuales representan el

45%

de la huella de carbono que producimos. Si reducimos estas acciones como consecuencia del trabajo colaborativo, reducimos el impacto medioambiental considerablemente

Al 2 de abril más de

24.000

casos de contagios

del COVID estaban en más de 15 países de América Latina. Eso nos obliga a ayudar a más de 24.000 personas a no salir de casa.

Generación de ingresos adicionales o ahorros en la compra de cosas innecesarias a través de la colaboración que ayudarán a compensar las pérdidas de

0,86 - 3,4

billones de dólares

a finales de 2020 como consecuencia de la pandemia que ha estimado la OIT.

IMPACTO - GENERAL



- Ahorro para los consumidores
- Dinero extra para comprar otras cosas
- Estimulación de la sana competencia
- Fomentamos la unión social
- Mejora de las relaciones sociales
- Mayor solidaridad y confianza
- Reducción en la producción y el consumismo
- Consumo sea más saludable y ecológico
- Fomenta el uso eficiente y responsable de los recursos
- Reducción del estrés de la soledad

IMPACTO - KPIS



Tiempo ahorrado (horas)



Dinero ahorrado (\$\$)



Problemas solucionados (#)



Contagiados asistidos (#)



Número de compras innecesarias (\$\$)



Número de favores (#)



Número de Usuarios (#)



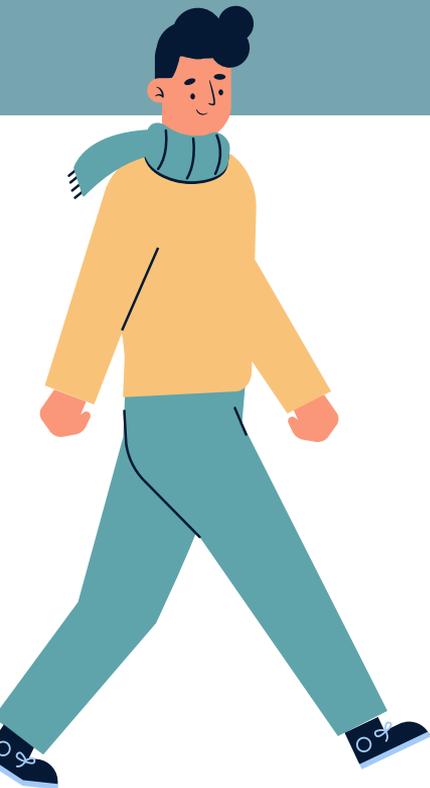
Crecimiento (%)



Número de usuarios recurrentes (#)



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?

NUESTRO EQUIPO



**Maria Jose
Vinueza**

Admin de negocios
internacionales

Analista financiera de
proyectos



**Daniel Santiago
Henao**

Ingeniero de Diseño

CEO Dujo Sostenible



Alejandro Navarro

Mejora de procesos y
aprendizaje

Founder Hubmejora.mx

NUESTRO EQUIPO



**Iván Matheo
Villamizar**

Estudiante de Diseño.



**Carolina Escalona
Zambrano**

Profesional en Comercio
Internacional
CEO
Fundación Rafael Escalona

NUESTRO EQUIPO



**Mariana Pérez
Enríquez**

Admin de empresas
Estratega de marketing en
CONCAMIN Innovación



**Francisco Linares
Burgos**

Estudiante de Relaciones
Internacionales
Fundador Asociación
Millennials



Jorgelina Real

Admin de empresas / Contadora
Pública con especialización en
administración y finanzas.
Capacitadora por OIT en Educación
Financiera.

NUESTRO EQUIPO



**Melany Peña
Montero**

Estudiante de Ingeniería
Industrial
Experiencia en contabilidad,
administración, y marketing.



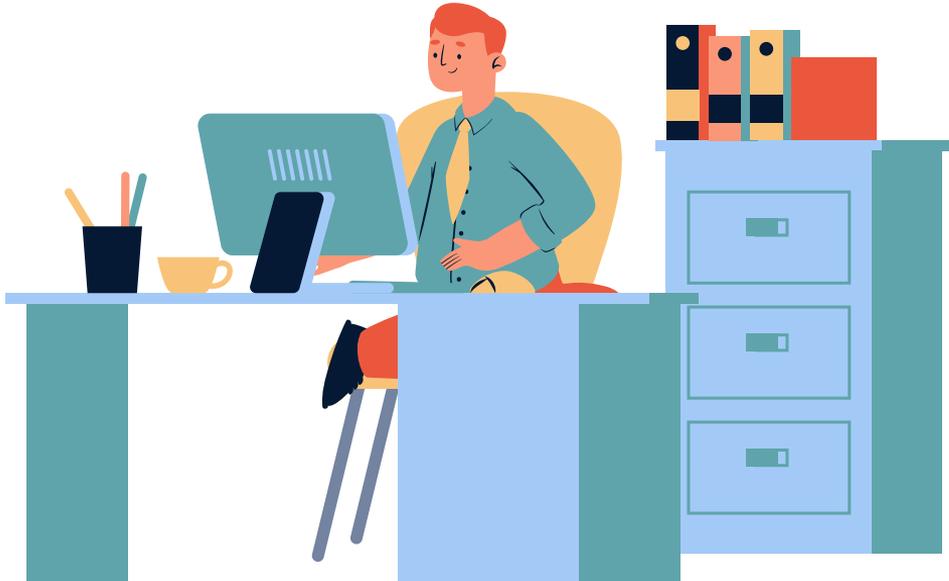
**Luisa Fernanda
Berrio**

Estudiante de Sistemas
Experiencia en enseñanza
de programación

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?





Nuestro equipo tiene conocimientos en:

- Experiencia en entidades sin fines de lucro
- Control financiero, levantamiento de capital, consecución de recursos.
- Evaluación de proyectos
- Contabilidad
- Marketing
- Emprendimiento
- TICs e innovación
- Diseño web
- Diseño de experiencia y de producto
- Programación



08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?





Desarrollo y aplicación

- Desarrolladores web/app

Publicidad /Difusión

- Padrinos de adultos mayores
- Usuarios
- Administradores de condominios y edificios.
- Emprendimientos alternos para colaborar en publicidad.
- Aliados de Cada Día Cuenta
- Gobiernos
- Centros de abastos de los barrios
- Comerciantes

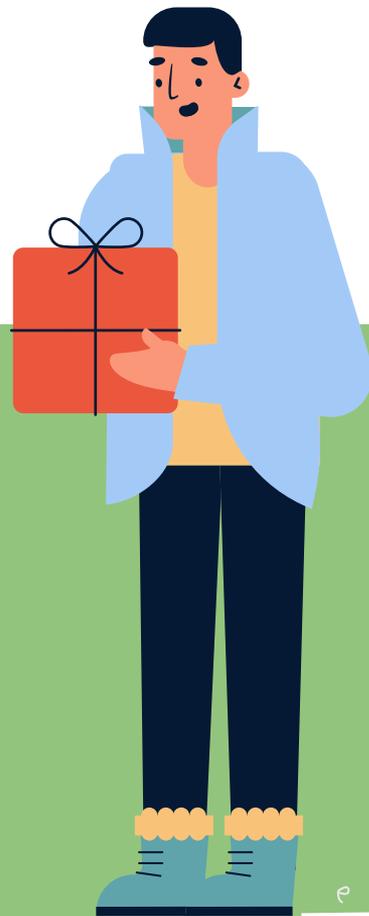
Inversión

- Inversionistas: angeles inversionistas, entidades financieras, fondos de capital.
- Aceleradoras.
- Aliados de Cada Día Cuenta

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



DIFERENCIADORES



- Esta idea nace como respuesta ante la pandemia por la que todos estamos pasando, es una **llamada a la colaboración** entre los que nos rodean.
- La misma comunidad será quien lo alimentará convirtiéndola en sujeto activo del cambio colaborativo.
- Enfoque en **América Latina**
- Creación de una **figura de padrino** que permite la interacción de **adultos mayores** en la plataforma.
- Generación de **sistema de reviews**, recomendaciones, comentarios que **generan confianza** entre los usuarios.
- **Sistema de fidelización** para recompensar a aquellos que hacen un alto número de favores (Gamificación).

MISIÓN



Generar un ecosistema colaborativo a través de una herramienta social para que vecinos de proximidad puedan ayudarse unos con otros.



¡GRACIAS!

¡Sé parte de  Mi Vecino
Sé una comunidad
solidaria!

Visita nuestro sitio dando clic [AQUÍ](#)

