

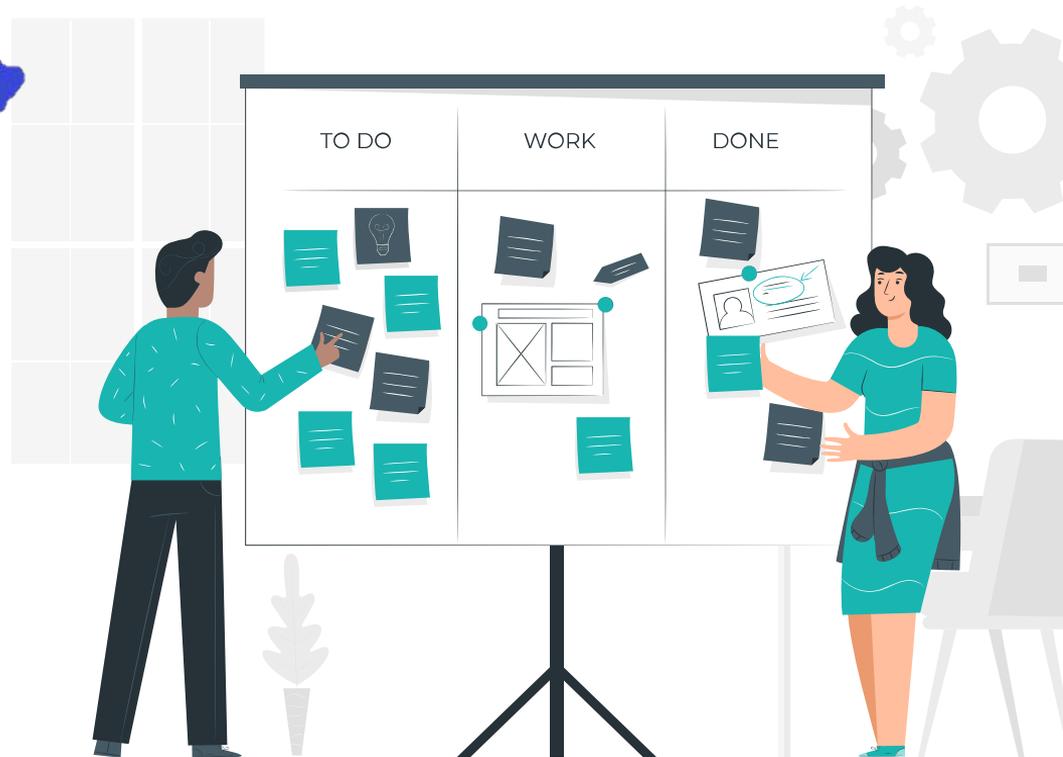
CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON

SOLUCIONES PARA EL COVID-19



**Material Domingo
equipo 327–Alada**



DETALLE DE JORNADA

03



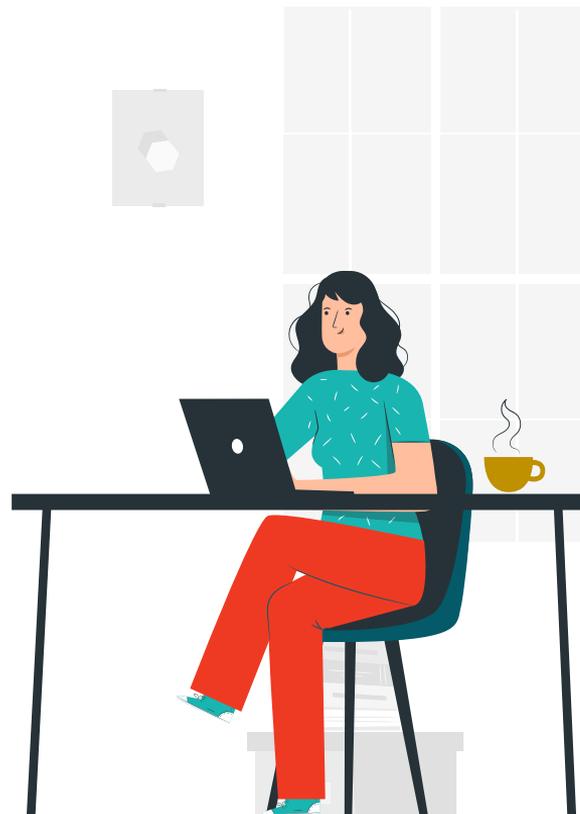
Domingo

Validación de propuesta - script de validación

Presentación de Datos (requisito final)

Video (requisito final)

Opcional: Prototipo Digital



¡BIENVENIDOS!

Hagamos algunos acuerdos de cómo estamos todos juntos ejecutando esta sesión:

Estar. Permítete conectarte profundamente con la dinámica.

BE+. Seamos positivos, expansivos y construyamos sobre otras ideas.

Sea concreto: Vayamos al punto, no hay espacio para deambular.

Sea descriptivo: Ideas completas con inicio y fin.

Buena onda: La gente feliz es más creativa



01. Script de Validación

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Todo diseño de una solución requiere validaciones recurrentes con distintos tipos de segmentos para asegurarnos de que la propuesta de valor y su modelo efectivamente tienen el potencial que estamos proyectando. El script de validación nos ayuda a definir cuáles son las principales premisas a validar y a definir quién es el perfil de persona indicado para contactar.

OBJETIVOS

- Obtener alguna validación previa a la construcción del prototipo.
- Calibrar el desarrollo de la propuesta de valor y las distintas secciones del modelo.
- Definir cuáles son las premisas principales a validar.
- Seleccionar el perfil de persona indicado.
- Organizar las llamadas del "campo".

Nombre: _____
Profesión: _____
Ubicación: _____

DESAFÍO:

PROPUESTA DE VALOR:

BENEFICIOS:

PREGUNTAS:



Paso a Paso: Script de Validación

1. Completar la información de campo en la presentación de Google Drive.
2. Definir el flujo de la entrevista con: contexto de la iniciativa, principales premisas a validar, perfil de persona a contactar y responsables del grupo.
3. Cada entrevistador contactará a la persona definida y subirá sus notas en el "Documento de Trabajo".



Script de Validación

1. Cliente

– Hombres y mujeres de cualquier edad y género, con manejo de tecnologías de información y telecomunicaciones, dispositivos inteligentes y plataformas digitales

– Pequeñas empresas, emprendimientos, independientes y trabajadores informales

2. Desafío

brindarle una opción de autonomía y sostenibilidad económica a las personas, en especial quienes viven en la informalidad y los emprendimientos; sin alejarse de su entorno local. Ni exponerse al contagio del día a día.



3. Propuesta de valor

Una vecina virtual que conecta oferta y demanda local de productos y servicios

3. Beneficios

Autonomía económica
Trabajo en red
Articulación social
Reconocimiento de identidad local
Reducción de desplazamientos y
Mejoramiento de la movilidad y
salud pública



4. Preguntas

– Después de conocer la iniciativa "Alada", –
¿Usarías la aplicación?
– Usarías la aplicación como :
Cliente–proveedor–ambas
– ¿Actualmente utilizas algún tipo de comercio electrónico?
– En caso de ser proveedor de productos y/o servicios , cuáles ofrecerías?
– ¿Estarías dispuesto/a a pagar una tarifa mínima por la descarga de la app?
– ¿Utilizas regularmente redes sociales?
– De las plataformas , cuál es la que más utilizas?
– Qué medio utilizas para enterarte sobre las noticias económicas de tu ciudad/país?
– Comentarios/ ideas /sugerencias para la iniciativa?



Presentación de Datos

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

La presentación de datos es uno de los dos requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. Las secciones de la presentación ya fueron definidas para poder entender en profundidad la solución y poder realizar una evaluación comparativa consistente entre equipos.

OBJETIVOS

- Resumir el alcance de la propuesta.
- Demostrar el impacto de la solución para resolver un desafío concreto de COVID-19 en un claro segmento de la población.
- Comprobar la viabilidad, factibilidad y nivel de innovación de la solución.

PRESENTACIÓN DE DATOS

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?
2. ¿Cuál es tu solución?
3. ¿Cuál es el mercado?
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?
6. ¿Quién está detrás del proyecto?
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**
8. ¿Quiénes son mis aliados?
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?



PRESENTACIÓN DE DATOS

1. ¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?: **Impacto económico**
2. ¿Cuál es tu solución?: **Alada, una app para conectar vecinos, oferta y demanda de productos y servicios**
3. ¿Cuál es el mercado? **Habitantes de barrios que necesitan y/o presentan servicios a sus vecinos**
4. ¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?: **evitar el contagio, mantener la cuarentena, pero sin dejar de relacionarse, satisfacer sus necesidades y percibir ingresos**
5. ¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?: **nivelación de la economía personal, aplanamiento de la curva de contagio en las ciudades, aumento del flujo de capital, datos y transacciones electrónicas.**
6. ¿Quién está detrás del proyecto?: **una estudiante de ing. Industrial (Arg.), una relacionista pública (Col.), un arquitecto (Vzl) y un diseñador de productos (Col.)**
7. **¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?: parte social sí, parte informática no**
8. ¿Quiénes son mis aliados?: **organizaciones sociales, colectivos, entidades del estado y red de contactos**
9. ¿Cuál es tu valor diferencial?: **trabajamos desde la base, desde la experiencia propia. Proponemos formas de ganancia alternativas, ya que no todos los intercambios son monetarios, también hay intercambio de favores, bonos solidarios, voluntariados y fortalecimiento del tejido social local**

Paso a Paso: Presentación de Datos

1. Completar la información en las secciones de la presentación de Google Slide.
2. Dividir las secciones entre los participantes del equipo y completar de forma sintética y descriptiva.
3. Integrar las partes y hacer una puesta común en equipo antes de enviar el link del "Documento de Trabajo".

Horario limite de entrega: domingo 05 a las 11:59 PM.



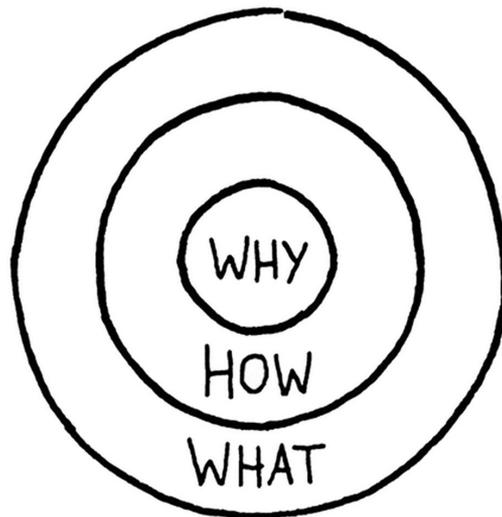
Video Pitch

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El video es un soporte visual complementario de la presentación de datos. Es otro de los requisitos para que la solución pueda ser evaluada por el comité organizador. La propuesta es incluir las 3 secciones del modelo del Círculo Dorado de no más de 1 minuto total de duración.

OBJETIVOS

- Hacer una síntesis de la propuesta en los 3 niveles: Por qué, Cómo y Qué.
- Proveer un complemento inspirador al comité organizador y poder realizar una evaluación con mayor nivel de profundidad.



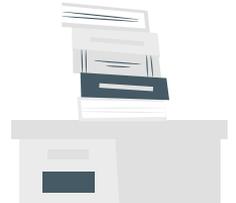
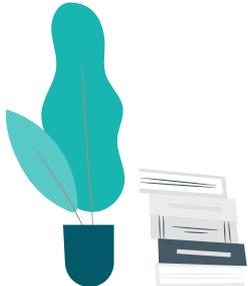
**WHY.
EL PROPOSITO.
¿Por qué lo hacemos?**

**HOW.
EL PROCESO
¿Cómo lo hacemos?**

**WHAT.
LA PRUEBA
¿Qué hacemos?**



Circulo Dorado



Paso a Paso: Circulo Dorado

1. Asignar algún participante para que haga una propuesta inicial de redacción de los 3 niveles.
2. Consensuar y retroalimentar con el equipo completo los 3 niveles de redacción del Círculo Dorado.
Asignar un candidato para hacer la grabación del video (sugerimos hacer el video con el celular de forma horizontal).

3. Subir el video a YOUTUBE y compartir el enlace a través de la plataforma.



Circulo Dorado

POR QUÉ

Queremos brindarle una opción de autonomía y sostenibilidad económica a las personas, en especial quienes viven en la informalidad y los emprendimientos; sin alejarse de su entorno local. Ni exponerse al contagio del día a día. Podemos también generar un sistema económico independiente, cambiando favor por favor entre vecinos, conociendo la solución a sus necesidades más cerca de lo que creían



QUÉ

Es una plataforma virtual de intercambio de información sobre la oferta y demanda barrial de productos y servicios en un radio de 1km. Vincula a trabajadores informales, emprendedores, independientes y maestros de oficios, con sus vecinos, que a la vez son sus clientes y/o proveedores.

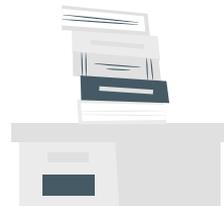
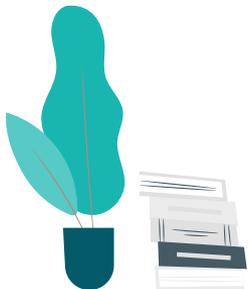


CÓMO

Relacionando vecinos y promoviendo el intercambio de información, productos, saberes y conocimientos. Impulsando el relacionamiento social y la autonomía económica



IMPRIMIBLES



Script de Validación

PREGUNTAS:

Nombre: _____

Profesión: _____

Ubicación: _____

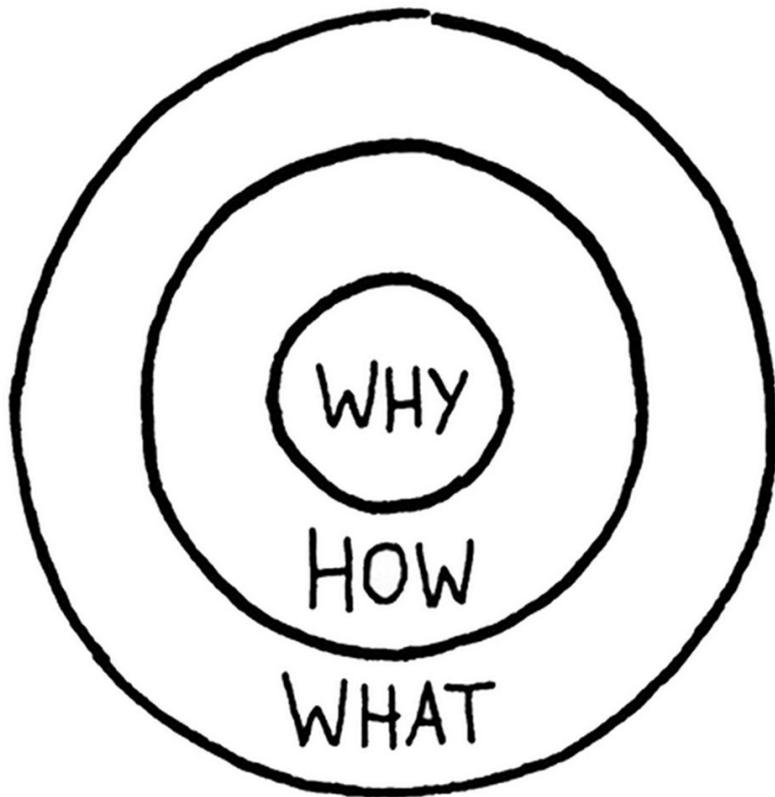
DESAFÍO:

PROPUESTA DE VALOR:

BENEFICIOS:

I
M
P
R
I
M
I
R





**WHY.
EL PROPOSITO.
¿Por qué lo hacemos?**

**HOW.
EL PROCESO
¿Cómo lo hacemos?**

**WHAT.
LA PRUEBA
¿Qué hacemos?**



GRACIAS

¿Dudas, consultas?

contacto@cadadiacuenta.org
<https://cadadiacuenta.org/>



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

