



Waynagro  
EL CAMPO ES JOVEN



# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

Comience por el propósito y el problema, no por el producto ni por el mercado.



Waynagro  
EL CAMPO ES JOVEN

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Stakeholders

### Acceso a Beneficiarios:

Colegios rurales, Universidades e Institutos locales, Organizaciones Juveniles, Consejo Regional de la Juventud de Arequipa

### Capacitación:

Instituciones ligadas al sector como el ministerio de agricultura, ministerio de producción, Agro Rural, Conveagro, Agro Ideas, Instituto de Innovación Agraria (INIA) y demás.

### Comercialización:

Organizadores de ferias agropecuarias de la chakra a la olla, Expo Majes, Expo Agro, Eco Brands Perú, Mall Plaza Arequipa

### Financiación:

Entidades financieras locales Municipalidades distritales, Fondos concursales, Agricultores exitosos.

## ACTIVIDADES CLAVES



**Búsqueda de Partners:** Constantes reuniones con potenciales aliados y Firma de convenios con instituciones educativas  
Mapeo de 100 agricultores locales exitosos que aporten 100 soles cada uno para el fondo concursable del capital semilla.

### Actividades Formativas:

Capacitación de miembros del equipo. Elaboración de mallas y desarrollo de talleres para el cultivo de alimentos. Elaboración de planes negocios del sector agrario.

### Actividades Productivas:

Construcción de bio huertos para adolescentes y jóvenes donde cultivamos productos agrícolas.  
Comercialización de los productos cosechados.

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito

Tierras cultivables de colegios y universidades

Maquinaria agrícola

Experiencia en la actividad agropecuaria

Apertura de mercados locales

Cofinanciamiento de pymes agrarias

Asesoramiento técnico del sector agrícola

Aporte monetario de 100 agricultores exitosos para el fondo concursable de capital semilla.

## PROBLEMA IDENTIFICADO



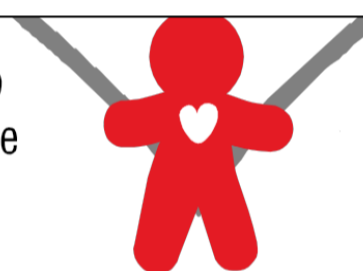
La migración de jóvenes Rurales a las ciudades y abandono del sector agrícola, más que nada por la falta de rentabilidad de las actividades agropecuarias ocasionando que no haya un recambio generacional en el campo peligrando la seguridad alimentaria

## PROPÓSITO

Generar agro emprendimientos dignos para el buen vivir reivindicando la actividad agraria y contribuyendo a la seguridad alimentaria para de esta forma reducir el éxodo de jóvenes rurales del campo.

Hemos llegado a mil jóvenes de nuestra localidad, la meta es el millón de jóvenes rurales hacia el 2030.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

## PROPUESTA DE VALOR



Waynagro contribuye a que más jóvenes rurales nos dediquemos a la agricultura, con los niños acercándolos al campo, con los adolescentes cultivamos y comercializamos productos agrícolas generando ingresos para ellos a través del agro y con los jóvenes elaboramos planes de negocios, los ayudamos a conseguir financiamiento y los capacitamos para la ejecución de sus agro emprendimientos convirtiéndonos en socios suyos con una participación del 10% dando sostenibilidad al proyecto.

## RELACIONES



Con los clientes y

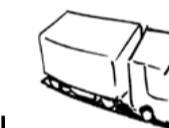
### Con los aliados:

Recolección del aporte monetario de agricultores para el capital semilla y su ejecución otorgando diez mil soles para el financiamiento de agro emprendimientos en los cuales Waynagro se convierte en socio con un 10% de participación.  
Elaboración de informes anuales de resultados y Socialización del Waynagro para replicarlo en nuevas comunidades rurales.

### Con los beneficiarios:

Realización de ferias alimentarias para niños como la fiesta de la fruta.  
Distribución de las utilidades producidas entre los beneficiario.  
Conformación de la Red de Jóvenes Rurales Agro Emprendedores y Seguimiento a los agro emprendimientos.

## CANALES



Como vas a distribuir tu

### De Ejecución:

Talleres, ponencias, Concursos de financiación para agro emprendimiento, Bio huertos demostrativos

### De Comercialización:

Ferias agropecuarias de la Chakra a la Olla.

### De Comunicación:

Programa radial y Televisión en canales locales, Notas en periódicos regionales, Facebook

## SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema y/o, a quienes le vendes tu propuesta de valor

Niños rurales de 6 a 10 años de colegios estatales y privados del distrito de Majes, Arequipa.

Adolescentes rurales de 14 a 17 años de colegios locales que demuestren poco interés por la actividad agraria pero cuyos padres tengan acceso a tierras cultivables.

Jóvenes rurales de 18 a 25 años, con acceso a tierras cultivables propias o de sus padres.

Jóvenes rurales de 18 a 25 años sin acceso a tierras pero con interés en el desarrollo de agro emprendimientos.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

- ✓ Costo de adquisición de un nuevo aliado para Waynagro, gastos en reuniones, materiales de difusión del proyecto.
- ✓ Costo de ejecución del concurso de capital semilla, destinamos el 10% del monto recaudado para cubrir los costos de difusión del concurso, pago a jurados, gastos financieros, reconocimientos, trofeos, etc.
- ✓ Costo de la construcción de los bio huertos, materiales.
- ✓ Costo de cultivo y producción de alimentos, como semillas, fertilizantes, equipos de riego.
- ✓ **Costos variables:** Materiales para beneficiarios, Pago a ponentes, inscripción en ferias agropecuarias.
- ✓ **Costos fijos:** Agua, luz, teléfono, internet.

## MÉTRICAS DE IMPACTO



**Número de Beneficiarios:** Hemos alcanzado 1000 beneficiarios.  
**META 2025:** 50 000 beneficiarios.  
**Producción de Alimentos:** Cosechamos 15 toneladas de alimentos.  
**META 2025:** 300 toneladas.  
**Aliados:** Tenemos 25 aliados este año. **META 2025:** 200 nuevos aliados  
**Impacto:** 2 de cada 3 jóvenes beneficiarios se quedan en el campo (66%)  
**META 2025:** 8 de cada 10 jóvenes beneficiarios se quedarán en el campo (80%)  
**Económico:** Generamos 30 000 soles por la venta de alimentos y 10 000 soles en capital semilla **META:** 500 000 soles y 80000 soles en capital semilla.

## FUENTES DE INGRESOS

- ✓ El 30% de utilidades resultantes por la venta de productos agrarios cultivados con los adolescentes y jóvenes en los bio huertos son destinadas para Waynagro, el 70% restante se distribuye equitativamente entre los beneficiarios participantes.
- ✓ Las utilidades mensuales generadas por nuestro 10% de participación en los agro emprendimientos financiados por el capital semilla concursable.

\* Cabe mencionar que el proyecto Waynagro para iniciar sus operaciones tuvo un capital de diez mil dólares proveniente de la agro empresa familiar Agrícola Zapalka

# WAYNAGRO

Generamos agro emprendimientos dignos para el buen vivir reivindicando la actividad agraria y contribuyendo a la seguridad alimentaria para de esta forma reducir el éxodo de jóvenes rurales del campo.

## ////////// Números del Proyecto.

66%

\$30

25

1000

### ESTADÍSTICAS WAYNAGRO

- 2 de cada 3 jóvenes involucrados en Waynagro se quedan en el campo, 66%.
- 25 aliados estratégicos para seguir escalando el proyecto.
- 30 mil soles producidos por la venta de alimentos.
- 1000 beneficiarios, 40% niños, 30% adolescentes y 30% jóvenes.

## ////////// Renovando los Campos

Con Waynagro, progresivamente los campos rejuvenecerán, La FAO ,metafóricamente, nos dice que los campos están viejos, en referencia a la edad de sus agricultores y el casi nulo recambio generacional peligrando la seguridad alimentaria mundial y la soberanía alimentaria de las comunidades agrícolas.



## ////////// ¡Nuestro Sueño al 2030!

Nuestro mayor sueño es replicar Waynagro en muchísimas comunidades rurales para transformar la realidad del agro familiar y la vida rural, ya hemos empezado a expandir el proyecto a regiones del sur de Perú, queremos llegar a Un Millón de Jóvenes Rurales para el 2030!.

//////////  
**100 x  
100**

LAS SEMILLAS A LA TIERRA!!!

## ////////// EL CONCURSO

100 agricultores exitosos colaboran con 100 soles cada uno, formando un fondo de 10 mil soles para financiar un concurso que premiará a los mejores planes de negocios con un capital semilla para su ejecución. Waynagro será socio de los agro emprendimientos con 10% de participación, para de esta manera en un futuro poder afrontar la financiación del concurso sin recurrir al aporte de agricultores.



**Waynagro**

EL CAMPO ES JOVEN